

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Fitness em Movimento

Energia e Ambição

/SC/ FITNESS



1

A sala de treinos

2

Criamos experiências de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com Ética e Responsabilidade

6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe

A sustentabilidade na SC Fitness

Sobre o relatório

2025: da ambição à execução

1. A sala de treinos

06

- Saúde e bem-estar em primeiro lugar
- A rotina personalizada da sustentabilidade

Resultados dos treinos

2. Criamos experiências de +Well-Being

16

- Promoção de estilos de vida saudáveis
- Experiência do sócio
- Inovação e tecnologia

3. Crescemos com +People

27

- Características dos colaboradores
- Formação e desenvolvimento de competências
- Saúde, segurança e bem-estar

4. Cuidamos do +Planet

35

- Desempenho e cultura ambiental
- Alterações climáticas
- Eficiência energética e energia renovável
- Gestão hídrica responsável
- Materiais e resíduos

5. Governamos com Ética e Responsabilidade

44

- Governança corporativa
- Conduta empresarial
- Cibersegurança e proteção de dados

6. O progresso é o nosso ritmo

52

7. A performance em detalhe

54

- Informação social (+People)
- Informação ambiental (+Planet)
- Impactos, riscos e oportunidades
- Tabela de correspondência ESRS

A sustentabilidade na SC Fitness

2025 marcou o segundo ano do plano estratégico 2024-2026 da SC Fitness e representou, acima de tudo, a passagem da definição para a execução.

Depois de, em 2024, termos estruturado a nossa visão, identificado prioridades e estabelecido compromissos claros no âmbito da sustentabilidade, 2025 foi o ano de transformar objetivos em ações concretas, integrando progressivamente os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) na operação diária da empresa e na forma como tomamos decisões.

Foi também um ano de aprendizagem e maturidade. Percebemos que sustentabilidade não se constrói apenas através da definição de metas, mas sobretudo através da capacidade de medir, ajustar e consolidar. A qualidade da informação, a consistência dos indicadores e a capacidade de acompanhar resultados passaram a assumir um papel central na nossa gestão.

Neste contexto, 2025 foi particularmente importante porque a SC Fitness compreendeu de forma clara que os dados ESG são hoje um ativo estratégico. Mais do que uma exigência regulatória ou um exercício de reporte, os dados permitem-nos conhecer melhor a organização, identificar riscos e oportunidades, apoiar decisões mais informadas e reforçar a confiança de clientes, colaboradores, parceiros e restantes *stakeholders*.

Ao longo do ano, continuámos a desenvolver mecanismos de recolha e monitorização de informação, reforçámos processos internos e promovemos uma maior cultura de responsabilidade e transparência em toda a organização. Este trabalho permitiu-nos aumentar a robustez do nosso modelo de gestão e criar bases mais sólidas para os próximos anos do plano estratégico.

Sabemos que o caminho da sustentabilidade exige consistência, capacidade de adaptação e visão de longo prazo. É um percurso contínuo, feito de evolução progressiva, onde cada etapa contribui para construir uma empresa mais resiliente, mais eficiente e mais preparada para o futuro.

Este relatório reflete esse compromisso. Reflete também o contributo diário das nossas equipas, cuja dedicação tem sido fundamental para consolidar uma cultura cada vez mais alinhada com os valores e ambições da SC Fitness.

Continuaremos a trabalhar com sentido de responsabilidade, ambição e pragmatismo, certos de que a sustentabilidade é hoje uma dimensão essencial da forma como queremos crescer e criar valor.

Bernardo Novo
CEO





Sobre o relatório

BP-1

Publicamos o nosso segundo relatório de sustentabilidade, referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025. O documento abrange as três marcas do grupo — Solinca, Element e Inovfitness — e cobre a cadeia de valor *upstream* (fornecedores de energia, equipamentos e serviços contratados) e *downstream* (utilização das instalações pelos sócios e impactos associados aos serviços), de forma proporcional à relevância identificada na análise de dupla materialidade.

Este relatório representa uma nova etapa no percurso iniciado em 2024, aprofundando e consolidando a estratégia de sustentabilidade apresentada no ano anterior, bem como os compromissos assumidos face aos temas ambientais, sociais e de governança e à relação da empresa com os seus diversos stakeholders e com a sociedade em geral.

A base deste segundo exercício de reporte é a evolução e consolidação do plano estratégico para o ciclo 2024-2026. A SC Fitness reconhece que se trata de um processo ainda em desenvolvimento, no qual o plano e as metas refletidas neste relatório continuarão a ganhar maturidade nos próximos anos. Adicionalmente, este exercício contribui para a reflexão necessária sobre o encerramento do ciclo estratégico em 2026 e sobre a preparação do próximo período de planeamento.

No contexto da legislação europeia sobre sustentabilidade corporativa, este relatório é desenvolvido de acordo com os

Simplified European Sustainability Reporting Standards (Simplified ESRS), constituindo um avanço face à aproximação inicial aos requisitos da *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)* e integrando a atualização legislativa mais recente disponível.

Este relatório ainda não foi sujeito a auditoria externa, embora essa continue a ser uma meta a médio prazo, a fim de reforçar a fiabilidade da informação divulgada.

A SC Fitness continuará a acompanhar de perto as evoluções regulatórias neste domínio, acreditando que este caminho é essencial para o seu desenvolvimento, indo para além do mero cumprimento das exigências legais.

A SC Fitness agradece às suas pessoas e equipas o envolvimento contínuo na recolha, organização e comunicação da informação de sustentabilidade, cujo resultado se reflete neste documento.

Para aperfeiçoar continuamente o processo de reporte, a SC Fitness convida os seus *stakeholders* a partilharem opiniões e sugestões de melhoria através do email:

sustentabilidade@scfitness.pt.

2025: da ambição à execução





1

A sala de treinos

2

Criamos experiências de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com Ética e Responsabilidade

6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe

A sala de treinos



1 - A sala de treinos

Temos vindo a transformar o papel dos ginásios na promoção do bem-estar. Mais do que salas de treino, proporcionamos uma abordagem integrada, em que o exercício físico regular é um pilar fundamental para a melhoria da qualidade de vida e para a redução do risco de doenças físicas e mentais. O nosso compromisso é contribuir para vidas mais saudáveis, apoiando cada sócio no seu percurso individual e reforçando o impacto positivo na sociedade.

Esta evolução permite à SC Fitness responder de forma mais completa às necessidades e expectativas dos seus clientes e parceiros. Ao democratizar o acesso à prática de exercício físico e ao manter uma oferta acessível e inclusiva, a empresa afirma o seu papel social numa comunidade cada vez mais diversa.

Detida pela SC Investments, a SC Fitness tem 6 áreas transversais de suporte centralizado com 4 unidades de negócio especializadas, estando presente como operador de *fitness* em Portugal e na Chéquia. A Inovfitness, gerida de forma autónoma, presta serviços à Solinca, ao Element e a clientes internacionais.



Saúde e bem-estar em primeiro lugar

SBM-1

A nossa missão continua a ser contribuir para a melhoria da saúde e bem-estar dos sócios, oferecendo as melhores propostas de valor e o acesso a atividades de *fitness* a cada vez mais comunidades. Esta missão é reforçada pela nossa visão de ser um operador de *fitness* global, presente diretamente com as nossas marcas ou prestando serviços a terceiros, assente em vantagens competitivas sustentáveis que construímos na operação em Portugal.

No âmbito da consolidação da estratégia 2024-2026, a SC Fitness lançou, em 2025, o *Together in Motion* com o objetivo de reforçar o alinhamento cultural da organização. Este projeto redefiniu os valores, as competências e as prioridades culturais, reforçando a ligação entre cultura e execução estratégica.

Como...	... pensamos		... executamos		... nos comportamos		... criamos impacto	
Valores	Ambição audaz		Empreendedorismo ágil		Colaboração com respeito		Cuidar para crescer	
Competências	Ousadia		Agir com propósito		Trabalhar em equipa		Capacitação das nossas pessoas	
	Curiosidade		Agilidade		Confiável		Fomento da inovação	
Prioridades Culturais	Ser ambiciosos e assumir a responsabilidade daquilo que fazemos, mesmo que isso gere desconforto				Trabalhar sem silos e ter uma perspetiva global de longo-prazo		Pessoas como pilar essencial da nossa cultura e forma de trabalhar	
	Queremos equipas que procuram soluções, tomam decisões com coragem, aprendem rapidamente e assumem o impacto do seu trabalho				O futuro constrói-se com colaboração transversal, visão estratégica e escolhas que beneficiam a empresa como um todo		Valorizamos relações fortes, aprendizagem contínua, bem-estar e um ambiente onde todos têm espaço para contribuir e crescer	

A SC Fitness tem-se consolidado como uma empresa de referência no segmento do *fitness* em Portugal. Sob a premissa da democratização do *fitness*, a empresa promove o acesso a soluções que valorizam o bem-estar dos colaboradores, dos sócios e das comunidades. Esta abordagem, que reforça o contributo para o capital social, assenta na promoção de estilos de vida saudáveis e na redução de doenças associadas ao sedentarismo, como depressão, diabetes e determinados tipos de cancro, elementos que têm orientado a sua estratégia de mercado.

No final de 2025, a SC Fitness contava com 82 clubes em Portugal e 11 clubes na Chéquia, fruto da sua estratégia de internacionalização. A operação assenta numa oferta flexível e acessível de exercício físico, disponibilizada através das suas duas marcas de *fitness*: Solinca e Element. Ambas são impulsionadas por um forte investimento em equipamento e tecnologia focada na retenção dos sócios e sustentada pela inovação através da Inovfitness.

A SC Fitness mantém a sua posição de referência no setor do *fitness*, reforçando o compromisso de levar o bem-estar a cada vez

mais pessoas, em mais geografias, dentro e fora do país. Com uma estratégia de crescimento sustentado, o plano prevê alcançar, até 2030, mais de 200 clubes a nível internacional.

Esta ambição implica uma evolução na estrutura organizacional. Em 2025, foi criada uma comissão executiva que trabalha em reporte direto com o CEO, com o objetivo de fortalecer competências-chave em áreas críticas para o crescimento e garantir uma gestão mais eficiente e ágil. Esta estrutura permite um acompanhamento mais próximo das áreas operacionais, aumentando a capacidade de resposta num contexto de expansão contínua e face aos desafios atuais do ciclo estratégico 2024-2026.

No último ano, foram inaugurados 23 clubes em Portugal e 7 na Chéquia, reforçando a presença internacional e consolidando a estratégia global do grupo. Esta expansão demonstra o compromisso da SC Fitness em oferecer soluções de treino acessíveis, tecnológicas e ajustadas às necessidades específicas de cada mercado. Em 2025, a SC Fitness tornou-se o primeiro operador português com mais de 200 mil sócios ativos a nível global.

Chief Executive Officer (CEO)
Bernardo Novo

Chief Operational Officer (COO)
José Teixeira

Chief Financial Officer (CFO)
Pedro Guerner

Chief Marketing Officer (CMO)
Jorge Simões

Chief Asset Management Officer (CAMO)
Dinis Santos

inovfitness

Start-up tecnológica detida pela SC Fitness e criada para apoiar operadores de *fitness* a maximizar a retenção dos sócios e melhorar a sua experiência. A empresa trabalha com 7 clientes em três continentes (Europa, Ásia e América), através de uma abordagem baseada em dados, que inclui análise de padrões de comportamento, desenho da jornada do sócio, interação personalizada e monitorização do ciclo de vida. Com recurso a ferramentas avançadas de análise e modelos preditivos, a Inovfitness redesenha ciclos de vida do sócio e otimiza intervenções, contribuindo para melhorias significativas nas taxas de retenção.

7
clientes

Europa, Ásia e América



Cadeia *mainstream* com uma rede de 35 clubes em Portugal, que integra serviços de *fitness* e nutrição. A marca oferece equipamentos topo de gama, aulas de grupo (incluindo Les Mills), aconselhamento nutricional, avaliação física e planos de treino personalizados. Está atualmente dividida em dois segmentos: Solinca Light, focada em treino em sala e aulas de grupo, e Solinca Classic, que acrescenta atividades aquáticas, como o plano de água, banho turco, sauna e jacuzzi.

35
clubes

28 Classic
7 Light



Ginásios *low cost* acessíveis e flexíveis, focados em treino autónomo. A marca conta com uma rede de 47 clubes em Portugal e 11 na Chéquia, operando com acesso 100% digital, desde a inscrição até à entrada no ginásio. Os clubes oferecem 8 zonas de treino equipadas com tecnologia de última geração.

58
clubes

47 Portugal
11 Chéquia

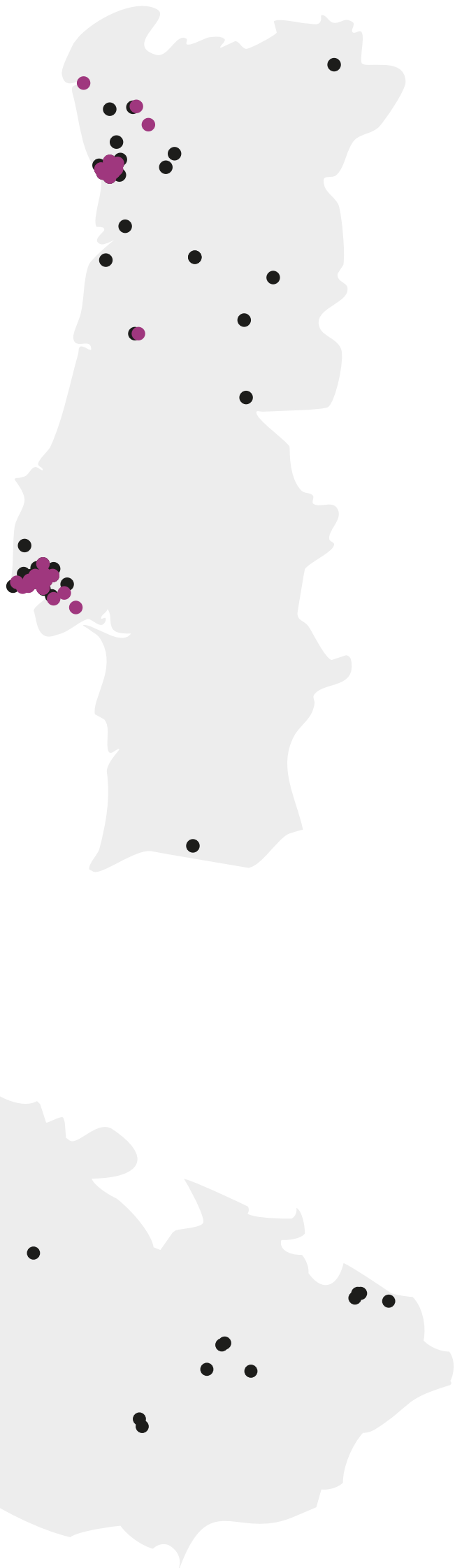
PORTUGAL

AÇORES

MADEIRA

CHÉQUIA

- Solinca
- Element Gyms



A rotina personalizada da sustentabilidade

BP-2 | SBM-1 | SBM-2 | SBM-3 | IRO-1 | IRO-2

Entendemos a nossa jornada de sustentabilidade como uma rotina estruturada e integrada no negócio, assente na definição de prioridades, na implementação de ações concretas e na monitorização contínua do desempenho ESG.

Mantemos uma interação contínua e estruturada com os nossos *stakeholders*, que complementam o processo de análise de dupla materialidade e acompanham, de forma regular, a evolução da nossa atividade, apoiando a tomada de decisão e o acompanhamento das metas definidas.

A interação com clientes, sócios, colaboradores, fornecedores e comunidade local ocorre através de diversos canais formais e informais, incluindo inquéritos de satisfação, comunicação direta nos clubes, plataformas digitais, reuniões internas e processos de avaliação de fornecedores. Estas interações realizam-se com frequência regular ou contínua, consoante o grupo de *stakeholders*.

O principal objetivo deste diálogo é identificar expectativas, bem como potenciais impactos, riscos e oportunidades associados à atividade da empresa, nomeadamente ao nível da qualidade do serviço, das condições de trabalho e do impacto nas comunidades onde opera. A informação recolhida é analisada e integrada nos processos de tomada de decisão, contribuindo para a melhoria contínua dos serviços, o reforço da satisfação dos clientes



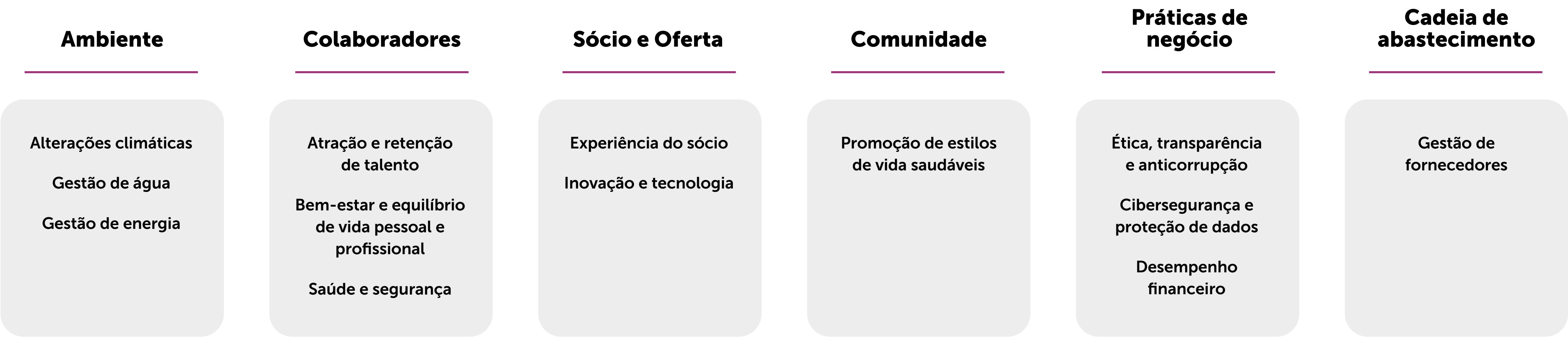
e sócios, assim como o alinhamento com as melhores práticas de sustentabilidade.

A SC Fitness interage igualmente com o seu acionista através de reuniões regulares, relatórios periódicos e comunicação regular sobre o desempenho financeiro e de sustentabilidade. Estas interações visam assegurar a transparência, alinhar a estratégia empresarial e identificar riscos e oportunidades relevantes. O *feedback* e as orientações do acionista são consideradas nos processos de tomada de decisão, contribuindo para a definição da estratégia e para a criação de valor a longo prazo.

Análise de dupla materialidade

Em 2024, realizámos um exercício de análise de dupla materialidade que nos permitiu identificar os temas prioritários para a gestão da sustentabilidade, avaliar os impactos mais relevantes e compreender os riscos e oportunidades associados à nossa atividade. O processo baseou-se numa revisão das tendências do setor, numa análise de *benchmarking* e na auscultação de *stakeholders*.

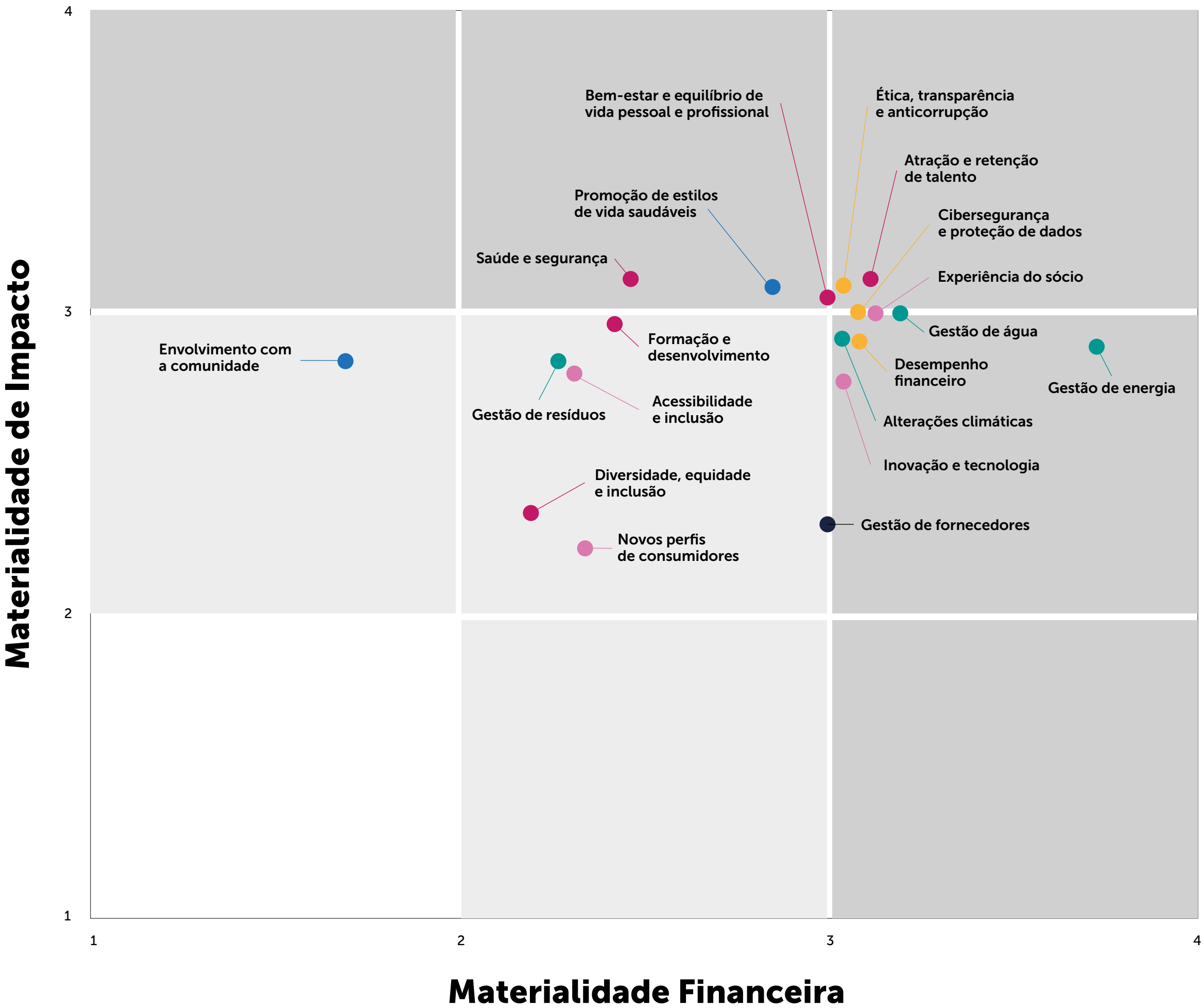
Da análise de dupla materialidade resultaram 19 temas materiais, dos quais 13 estratégicos, que orientam a atuação da SC Fitness.



O exercício permitiu identificar 41 impactos, 48 riscos e 47 oportunidades associados aos 19 temas de sustentabilidade, os quais podem ser consultados em **Impactos, Riscos e Oportunidades**.

Para mais informações sobre a metodologia da análise de dupla materialidade, pode consultar o Relatório de Sustentabilidade de 2024 da SC Fitness, Fitness em Movimento: Responsabilidade e Compromisso.

- Ambiente
- Colaboradores
- Sócio e Oferta
- Comunidade
- Práticas de negócio
- Cadeia de Abastecimento



Ciclo Estratégico 2024-2026

O ciclo estratégico da SC Fitness traduz a sua visão para o desenvolvimento da sua atividade, assegurando que o crescimento e a eficiência operacional avançam em equilíbrio com o bem-estar dos sócios, a valorização das equipas e a gestão responsável dos recursos.

Em 2025, a SC Fitness entrou no segundo ano deste ciclo, consolidando a integração da sustentabilidade como elemento orientador da evolução do negócio. Os temas materiais identificados no exercício de dupla materialidade constituem a base para a definição de prioridades estratégicas, suportando um modelo de criação de valor que envolve sócios, colaboradores, comunidades e o ambiente. Estes temas encontram-se integrados no Plano de Ação 2024-2026, orientando a implementação das ações e o acompanhamento do desempenho ao longo do período.

O que nos move

Melhorar a qualidade de vida dos nossos sócios, promovendo a atividade física e o bem-estar através da democratização do *fitness*

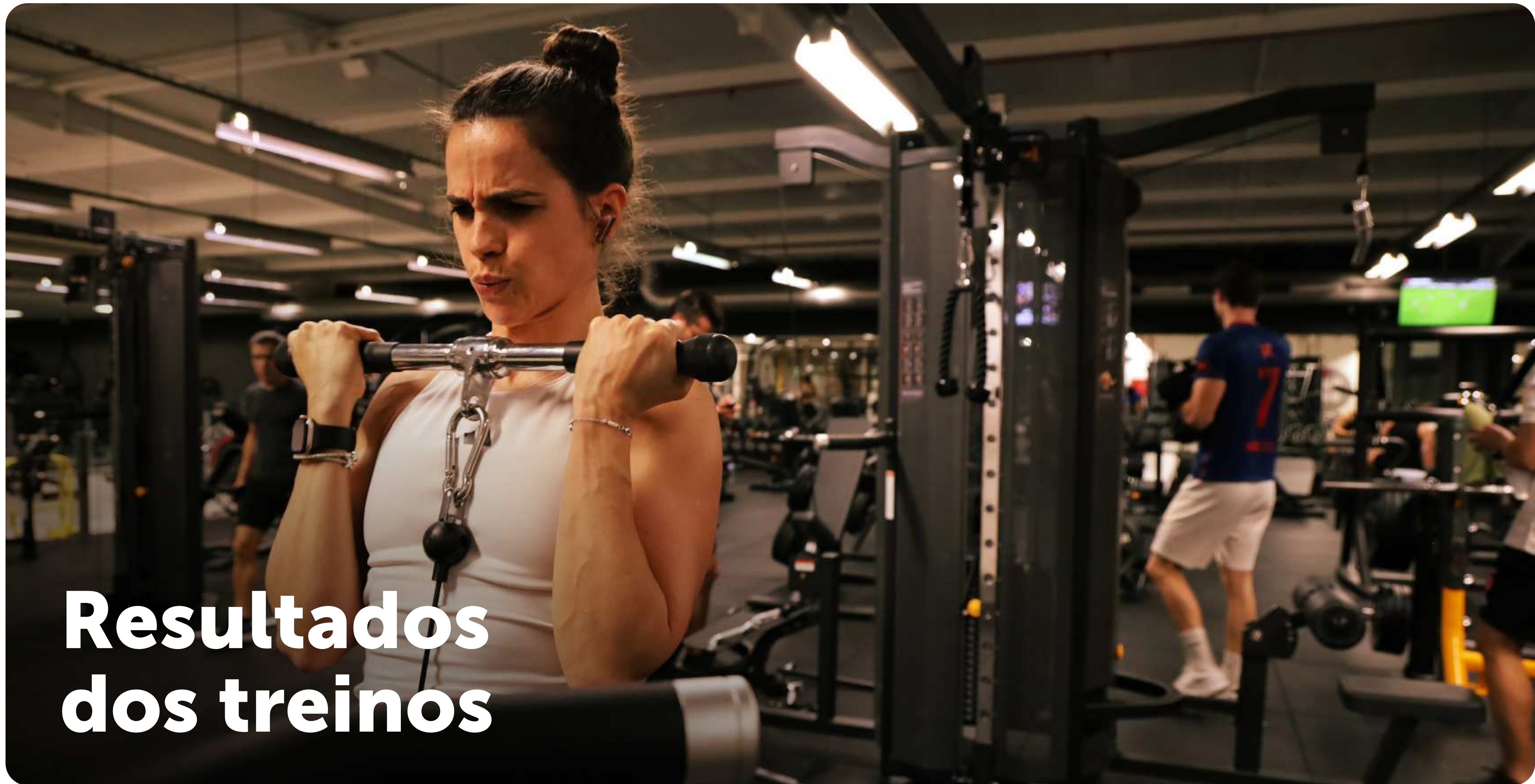
As nossas prioridades

Aceleração do segmento Element

Escala e rentabilidade do segmento Solinca

Expansão internacional





**Resultados
dos treinos**



1

A sala de treinos

2

Criamos experiências
de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com
Ética e Responsabilidade

6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe



Criamos experiências de +Well-Being

2 - Criamos experiências de +Well-Being

Promovemos o bem-estar dos nossos sócios através de uma oferta acessível e diversificada de exercício físico, centrada na regularidade da prática, na qualidade da experiência e no acompanhamento ao longo do tempo. Em 2025, em linha com as prioridades definidas no Plano de Ação 2024-2026, reforçámos iniciativas orientadas para aumentar a frequência, a permanência e o envolvimento dos sócios, ajustando programas, serviços e dinâmicas de utilização dos clubes.

solinca			
Objetivos		Ações	
Fortalecer as parcerias com PTs: · Aumentar o número de PTs Parceiros para 500; · Aumentar a permanência média em meses em 50%.	Em progresso	Criar a figura de PT Vendedor para Parceiros, em todos os clubes, até ao final de 2025.	Pendente
		Manter o pagamento das avaliações físicas iniciais aos Parceiros nos primeiros três meses após admissão.	Atingido
		Aumentar o número de parcerias com entidades formadoras de Título de Exercício Físico, estabelecendo duas novas parcerias por semestre até ao final de 2026.	Em progresso
		Aumentar significativamente a percentagem de pagamento aos PTs Parceiros no excedente de vendas acima das 90 horas mensais.	Em progresso
Aumentar a utilização de aulas de grupo para 50% do número de acessos ao clube.	Em progresso	Garantir que todos os planos de treino indicam a prática de aulas de grupo.	Atingido
		Melhorar a experiência de utilização na app Solinca, garantindo o funcionamento contínuo, sem falhas ou bloqueios.	Em progresso
		Desenvolver a gamificação e a premiação pela utilização das aulas.	Atingido



Objetivos		Ações	
Reduzir a taxa de churn em 2% e a percentagem de sócios ausentes há >60 dias para 20%.	Atingido	Realizar 70% das avaliações físicas iniciais em todos os clubes	Em progresso
	Em progresso	Garantir que os sócios efetuam pelo menos um acesso nos primeiros 28 dias após inscrição.	Em progresso
		Alcançar uma recomendação NPS igual ou superior a 20% na média de todos os clubes.	Em progresso
Aumentar percentagem de <i>baby boomers</i> inscritos.	Pendente	Lançar programa para pessoas com mais de 65 anos.	Pendente
		Estabelecer parcerias de comunicação e comercialização do programa.	

solinca

Objetivos		Ações	
Promover o exercício físico nas comunidades envolventes, através de Mega Aulas.	Atingido	Concretizar o plano anual de atividades com a realização de aulas de grupo em locais públicos e acessíveis à população.	Atingido
		Realizar 6 Mega Aulas solidárias por ano civil, movimentando mais de 1 000 participantes.	
		Cooperar com as Câmaras Municipais da Maia, Porto, Gaia e Lisboa nas ações de promoção do desporto para todos.	Atingido
		Envolver as autarquias e municípios locais em reuniões de trabalho, com o propósito de identificar e disponibilizar espaços nas cidades que permitam a realização destes eventos.	
Promover atividade física em doentes e sobreviventes oncológicos.	Atingido	Participar no Programa ONCOMOVE/AICSO – Solinca Medical Fitness.	Atingido
		Formar instrutores para lecionarem aulas neste âmbito (o projeto é triangulado com a Universidade da Maia, a Unidade Local de Saúde de Gaia e Espinho e a Solinca).	Atingido
		Ceder as instalações e inscrever no projeto Mama Move as utentes encaminhadas pela Unidade Local de Saúde de Gaia e Espinho.	Atingido



Objetivos		Ações	
Aumentar as visitas dos sócios aos clubes.	Em progresso		
Aumentar para 50% os sócios que frequentam o clube ≥2x por semana.	Em progresso	Desenvolver o ciclo de vida do sócio.	Pendente
Diminuir para 20% a percentagem de sócios ausentes >60 dias.	Em progresso		
Melhorar experiência fora do clube.	Em progresso	Desenvolver uma app que permita o contacto com os sócios fora das instalações do clube.	Em progresso

Promoção de estilos de vida saudáveis

S3-1 | S3-2 | S3-3 | S3-4

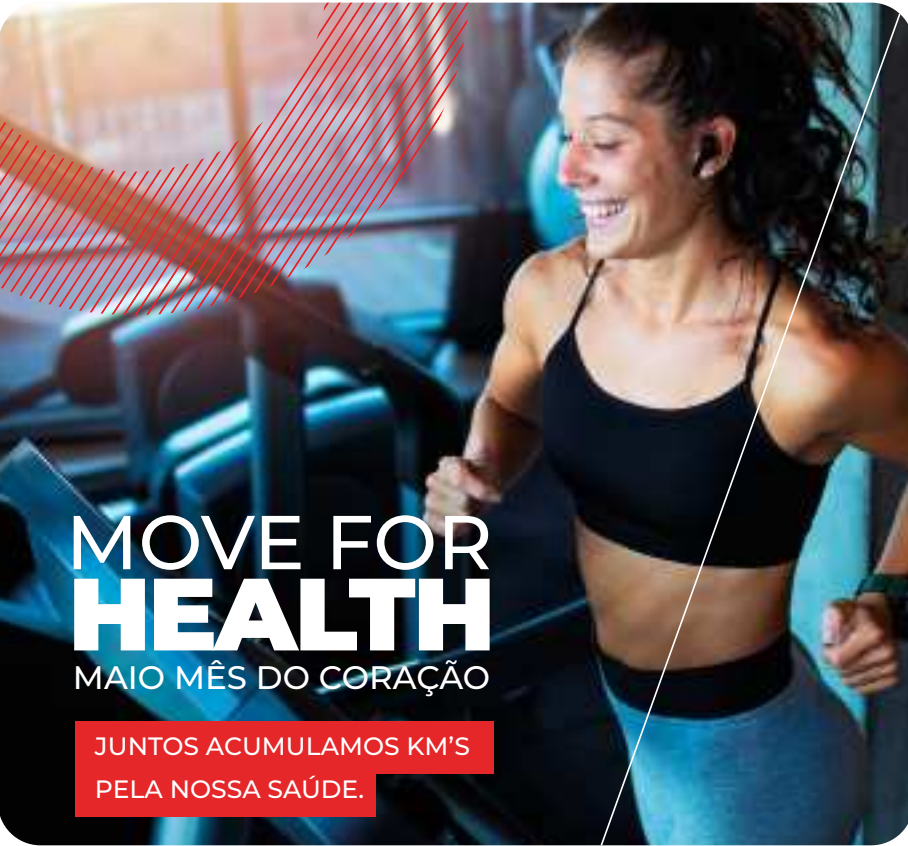
Contribuímos ativamente para as comunidades onde estamos presentes, promovendo a prática de atividade física, a inclusão e a adoção de estilos de vida saudáveis. Estas iniciativas são asseguradas pelas nossas equipas e instrutores, em articulação com entidades locais, instituições de saúde, organizações da sociedade civil e parceiros institucionais.

Ao longo de 2025, a SC Fitness desenvolveu um conjunto de iniciativas com impacto nas comunidades onde está presente, orientadas para a promoção da atividade física e de estilos de vida saudáveis. Estas iniciativas incluíram a dinamização de aulas e atividades físicas em contexto comunitário, a realização de eventos abertos à população e a participação recorrente em campanhas de solidariedade social, como a Operação Nariz Vermelho, o S-Week Solidário, bem como outras ações de recolha de bens alimentares dinamizadas ao longo do ano.

A monitorização destas iniciativas é realizada de forma contínua ao longo do ano e considerada nos ciclos de planeamento anuais. O acompanhamento baseia-se em indicadores quantitativos, como o número de participantes, e em informação qualitativa, recolhida através do feedback de parceiros institucionais, entidades locais e participantes. Em 2025, não foram registados na SC Fitness incidentes relacionados com direitos humanos que afetassem as comunidades com as quais interage.

Move for Health (Mês do Coração)

Com o objetivo de ultrapassar os 50 000 km percorridos e a oferta de uma passeadeira ao Projeto HERO, dedicado à reabilitação cardíaca pediátrica.



Mama_Move Gaia Comunidade

Dirigido a sobreviventes de cancro da mama, desenvolvido em parceria com entidades de saúde e universidades.



S-Week Solidário

Iniciativa anual de lançamento de novas coreografias Les Mills e de recolha de bens em apoio a instituições locais.



Participação no Dia do Colégio Efanor

Com atividades físicas e recreativas dirigidas à comunidade escolar.



Eventos dirigidos ao público infantil, como a Kids Party

Contou com a participação de 1 056 crianças a nível nacional.



Mega Aulas ao ar livre

Reuniram 1 060 participantes em parceria com entidades locais.



No que respeita à gestão de impactos, a SC Fitness não dispõe de políticas autónomas especificamente dedicadas à gestão de impactos nas comunidades. Ainda assim, a identificação de impactos positivos e a mitigação de potenciais impactos negativos encontram-se integradas nos processos operacionais e no planeamento das iniciativas, nomeadamente no que se refere à acessibilidade e segurança dos participantes. Os recursos mobilizados para estas iniciativas assentam sobretudo na dedicação de capital humano da SC Fitness, como instrutores, colaboradores e equipas de gestão, e na alocação de recursos logísticos necessários à realização de eventos e campanhas. Não existem recursos financeiros formalmente segregados ou orçamentos exclusivos para estas ações, uma vez que as mesmas se encontram integradas na operação regular dos clubes. Ainda assim, encontra-se previsto no orçamento anual da empresa um montante indicativo de cerca de 20 000 €, associado à realização de eventos exteriores, em parceria com autarquias e outras entidades públicas locais.

Relativamente aos mecanismos de diálogo com as comunidades, a SC Fitness não dispõe de canais específicos dedicados exclusivamente à apresentação de reclamações, sugestões ou preocupações por parte das comunidades afetadas. O contacto e a receção de reclamações são assegurados através dos canais formais, nomeadamente o Livro de Reclamações em formato físico, disponível em todos os clubes, e o Livro de Reclamações Eletrónico, nos termos da legislação aplicável. Para além destes mecanismos, a interação com entidades locais, parceiros institucionais e organizações da sociedade civil ocorre de forma direta e descentralizada, através das equipas dos clubes e das áreas corporativas, no contexto da dinamização das iniciativas comunitárias.

Experiência do sócio

S4-1 | S4-2 | S4-3 | S4-4

Num modelo de negócio assente na proximidade, na acessibilidade e na promoção de estilos de vida saudáveis, assumimos a responsabilidade de assegurar serviços seguros, de qualidade e orientados para o bem-estar físico e mental dos nossos sócios.

Embora não disponhamos de uma política formal autónoma especificamente dirigida aos consumidores e utilizadores finais, garantimos a proteção, a segurança e o bem-estar dos sócios através de um conjunto integrado de documentos, procedimentos e mecanismos de governança, que incluem:

- Contratos de sócio, onde se encontram definidos direitos e deveres;
- Regulamento Interno de Funcionamento, aplicável aos clubes;
- Registo de Atividades de Tratamento de Dados (RAT) dos sócios;
- Atuação do *Data Protection Officer* (DPO), assegurando o cumprimento das obrigações em matéria de proteção de dados pessoais.

Em 2025 reforçámos a experiência dos nossos sócios através de um acompanhamento técnico mais próximo, a diversificação das atividades de treino individual e em grupo, e a oferta de atividades aquáticas e de serviços complementares de bem-estar.

A relação com os sócios é sustentada por uma interação contínua e próxima, assegurada através dos clubes, das equipas operacionais e das plataformas digitais. Este contacto permanente permite recolher feedback relevante sobre a qualidade dos serviços, a adequação da oferta e a experiência global de utilização. A informação recolhida é analisada e integrada nos processos internos, contribuindo para a melhoria da experiência do sócio, da organização da operação e da oferta de serviços, num ciclo contínuo de aprendizagem e adaptação.

Em 2025, as principais ações diretamente associadas à melhoria da experiência do sócio incluíram:

- Aplicação regular do NPS (*Net Promoter Score*) como instrumento de medição da satisfação e recomendação;
- Implementação do Cliente Mistério, enquanto ferramenta de avaliação da qualidade do serviço;
- Monitorização da percentagem de avaliações físicas realizadas nas novas adesões;
- Acompanhamento do número médio de meses de permanência dos sócios, enquanto indicador de fidelização;
- Realização de melhorias infraestruturais, nomeadamente a renovação de espaços e a instalação de novos equipamentos.

Em 2025, a SC Fitness foi distinguida nos Infraspark Awards com o prémio Operação Mais Eficiente: Bronze, reconhecimento que valida a aposta da empresa na eficiência da gestão de manutenção dos clubes, com impacto direto na qualidade e fiabilidade da experiência vivida pelos sócios.



A SC Fitness disponibiliza diversos canais formais, próprios e acessíveis para que os consumidores e sócios possam expressar elogios, reclamações ou sugestões, como o contacto telefónico, endereços de correio eletrónico e formulários de contacto disponíveis no website e na aplicação móvel. Adicionalmente, os consumidores podem recorrer a canais externos e independentes, como o Livro de Reclamações em formato físico e em formato eletrónico, bem como a plataformas digitais de terceiros, como o Portal da Queixa. Estes canais permitem a apresentação de reclamações, sugestões ou preocupações, sendo os registos tratados internamente de acordo com procedimentos definidos, assegurando o seu acompanhamento e resposta adequada. Durante o período de reporte, não foram registados incidentes relacionados com direitos humanos envolvendo consumidores ou utilizadores finais.

A SC Fitness utiliza ainda mecanismos complementares de recolha de *feedback*, incluindo questionários regulares de satisfação e boletins de sugestões, com o objetivo de recolher de forma sistemática as perspetivas dos sócios. A eficácia dos canais de contacto e reclamação é acompanhada através de um sistema interno de registo e análise, que inclui o número de reclamações, a classificação por clube e por tema, o controlo dos tempos de resposta em conformidade com os prazos legais e a análise de temas recorrentes, permitindo a definição de ações de melhoria.

A experiência do sócio é monitorizada através de um conjunto de indicadores operacionais e de satisfação. Em 2025, a empresa manteve o foco em metas relacionadas com o bem-estar e a fidelização dos sócios, incluindo a participação em aulas de grupo, a retenção, a realização de avaliações físicas nas novas adesões, a frequência de treino e os resultados de satisfação dos sócios. Estas métricas são monitorizadas de forma regular e utilizadas como instrumentos de gestão, permitindo avaliar a eficácia das ações implementadas e orientar decisões no âmbito da melhoria contínua dos serviços.

Para os próximos anos, a SC Fitness continuará a consolidar este percurso, reforçando a qualidade da experiência do sócio, a eficiência da operação e o contributo positivo da sua atividade para a saúde e o bem-estar.



Inovação e tecnologia

GDR-P | GDR-A | GDR-M | GDR-T

A inovação e a tecnologia são pilares fundamentais para a concretização da nossa estratégia, suportando a continuidade operacional e a experiência digital dos sócios. Embora ainda não disponhamos de uma política formal autónoma exclusivamente dedicada à inovação, asseguramos a gestão deste tema através do departamento de Digital & Tech, com base em princípios de atuação e de governação integrados no *roadmap* tecnológico e na estratégia global do negócio.

A abordagem da SC Fitness à inovação e tecnologia assenta em princípios de priorização, arquitetura, segurança e gestão de fornecedores, cobrindo os sistemas e operações críticas da empresa, incluindo clubes, *backoffice*, canais digitais, gestão de dados e de parceiros tecnológicos sob controlo operacional da empresa. A organização procura seguir boas práticas reconhecidas de gestão de serviços, adaptadas à sua dimensão, complexidade e nível de maturidade atual.

As prioridades de inovação são definidas com base nas necessidades do negócio e dos utilizadores finais, abrangendo as equipas dos clubes e *backoffice*, a gestão e os sócios. A priorização procura equilibrar valor, risco, custo e impacto na continuidade do negócio, com especial atenção à privacidade, à proteção de



dados e ao uso responsável da tecnologia, em alinhamento com orientações corporativas transversais de ética, *compliance* e proteção de dados.

Em 2025, a SC Fitness deu passos estruturantes para reforçar a base tecnológica da organização, consolidando práticas de controlo e previsibilidade que permitem reduzir o risco operacional e sustentar a evolução futura.

As principais ações desenvolvidas incluíram:

- **Reorganização do departamento de Digital & Tech**, com definição de novos perfis, responsabilidades e reforço dos mecanismos de governança.
- **Arranque do inventário completo de ativos de IT** (equipamentos, servidores, software e contratos), permitindo pela primeira vez uma visão estruturada do parque tecnológico. No decorrer de 2025, estabeleceu-se uma base sólida para a gestão eficiente dos ativos, a melhoria do controlo operacional e o suporte à tomada de decisão futura.
- **Avaliação estratégica da arquitetura *cloud***, dos parceiros tecnológicos e das soluções de dados, criando bases sólidas para decisões futuras de investimento.
- **Fast Track da aplicação Element**, com correções críticas e garantia de compatibilidade com as versões mais recentes de dispositivos móveis, contribuindo para maior estabilidade e fiabilidade da experiência digital dos membros.

Em 2026, a prioridade da SC Fitness será consolidar a base tecnológica criada em 2025 e reforçar a sua capacidade de integração, escalabilidade e resposta. Estão previstas, neste contexto, a consolidação de uma infraestrutura mais organizada, escalável e integrada, a evolução das aplicações digitais para modelos mais

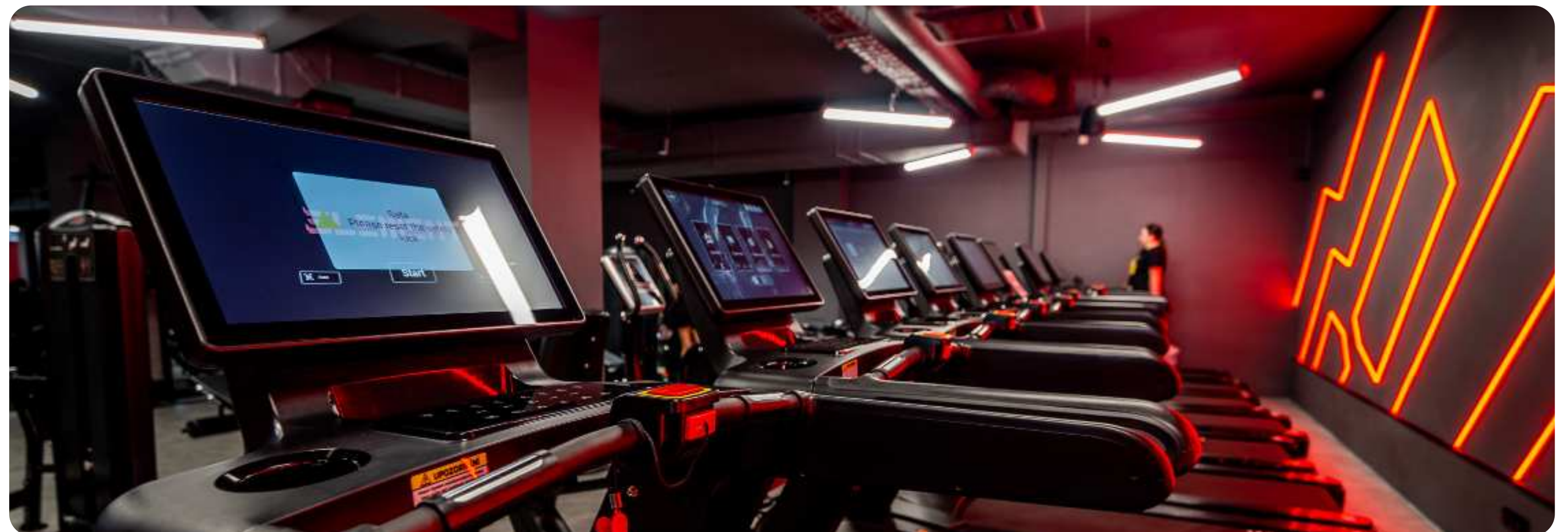
estáveis e centrados no utilizador, a implementação de uma gestão estruturada de fornecedores com contratos formalizados e *Service Level Agreements* (SLA) claros, a migração gradual de serviços e websites para arquitetura *cloud*, o reforço da equipa com perfis especializados em dados, integração, desenvolvimento e gestão de projetos, e a melhoria contínua dos processos de IT *Service Management*.

A implementação destas iniciativas assenta no investimento contínuo em serviços de fornecedores, licenças e subscrições, na renovação do parque informático e de infraestrutura, e no reforço gradual de recursos internos.

As métricas de inovação e tecnologia são utilizadas para acompanhar a estabilidade, a eficiência e a capacidade de entrega da função tecnológica, incluindo a disponibilidade de sistemas críticos, o número e severidade de incidentes (segundo o impacto operacional e o âmbito do mesmo), os tempos de resposta e resolução, a cadência de lançamentos (novas funcionalidades, bugs relevantes, alterações de performance ou segurança, etc.) e o cumprimento de SLA de fornecedores. As métricas utilizadas refletem as prioridades de gestão da SC Fitness, nomeadamente a continuidade operacional, a qualidade e previsibilidade das operações, a experiência do sócio e o reforço da capacidade interna.

Estas metas estão a ser estruturadas com base no *roadmap* de

Digital & Tech, assegurando uma ligação direta entre as ações em curso, como inventário, integração, modernização digital e reforço de governança, e os resultados esperados em termos de estabilidade, escalabilidade, eficiência e experiência do sócio. Na ausência de metas plenamente mensuráveis para 2025, a eficácia das ações é monitorizada através do acompanhamento dos marcos do *roadmap*, do controlo e execução das iniciativas e da análise de indicadores operacionais, incluindo incidentes, disponibilidade dos sistemas, SLA e cadência de entregas.





1

A sala de treinos

2

Criamos experiências de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com Ética e Responsabilidade

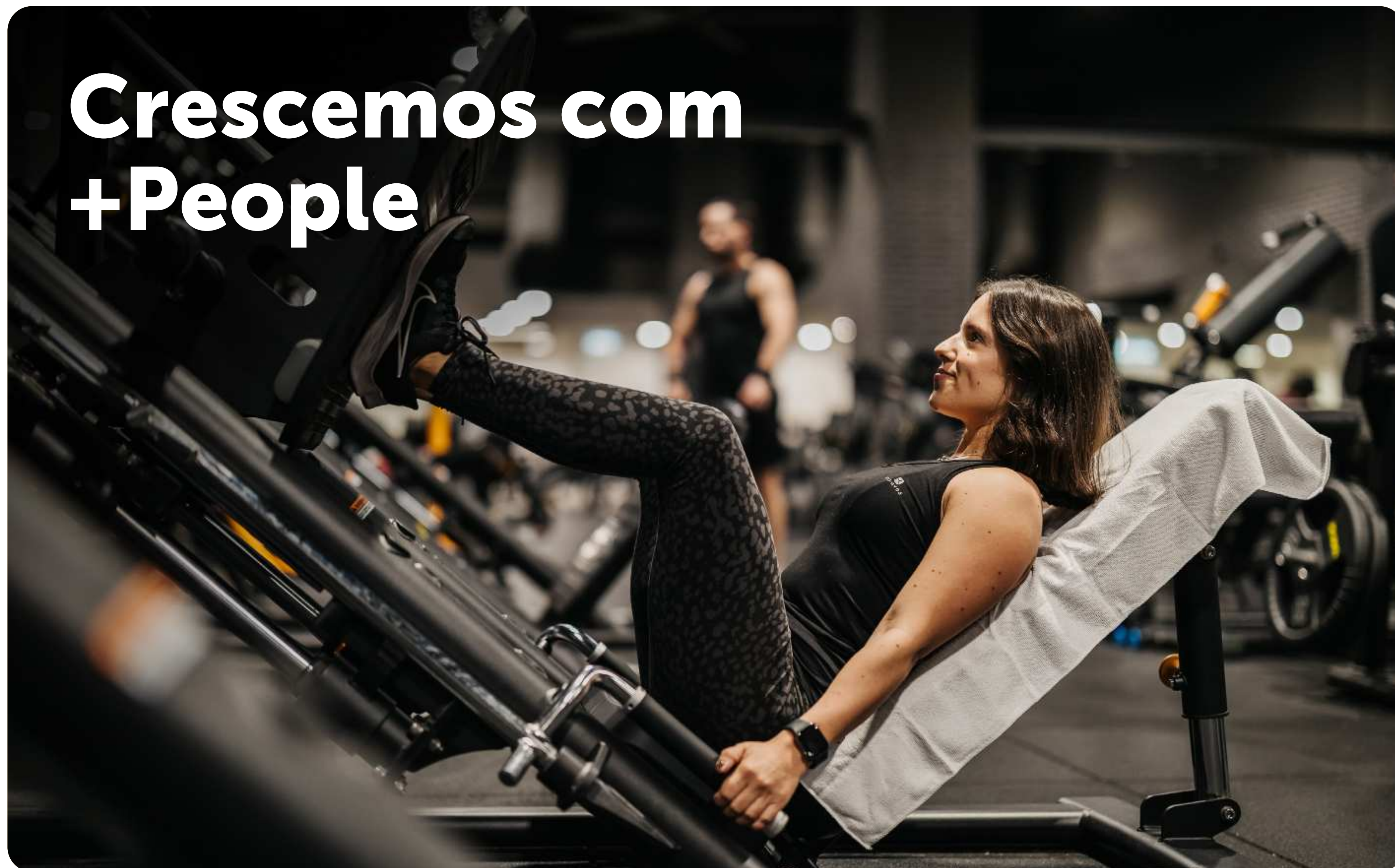
6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe

Crescemos com +People



3 - Crescemos com +People

S1-4

Encontramo-nos num contexto de crescimento da nossa operação, refletido no aumento do número de colaboradores e na integração de novas geografias. Em 2025, no âmbito do Plano de Ação 2024-2026, consolidámos iniciativas orientadas para a atração, desenvolvimento e retenção de talento, assegurando que a evolução da nossa atividade é acompanhada pelo reforço das competências, da liderança e do envolvimento das nossas equipas.

Objetivos		Ações	
Promover a atração de talento.	Atingido	Estabelecer parcerias junto de Universidades e Escolas de Formação.	Atingido
Fomentar formação e retenção de talento.	Atingido	Desenhar e implementar os planos anuais de formação.	Atingido
		Apostar no desenvolvimento e gestão de carreira dos colaboradores, de acordo com a matriz de talento.	Atingido
Capacitar as lideranças e envolver os colaboradores.	Atingido	Implementar o projeto <i>Together in Motion</i> .	Atingido

Políticas relacionadas com a própria mão de obra

S1-1

A SC Fitness assegura a gestão das suas pessoas através de um conjunto de políticas e instrumentos que garantem condições de trabalho seguras, éticas e alinhadas com os princípios fundamentais dos direitos humanos. Estas políticas aplicam-se a todos os colaboradores, equipas operacionais, áreas de backoffice e funções corporativas, e estão alinhadas com o Plano de Ação 2024-2026, num ano em que a SC Fitness reforçou a consistência e a maturidade destas práticas.

A gestão de pessoas é enquadrada pela Estratégia de People & Culture e estruturada em seis pilares de atuação: **Talento, Liderança, Formação, Cultura e Valores**, e **Carreira**. Este enquadramento é complementado pelas práticas e procedimentos de Saúde e Segurança no Trabalho, que incluem medidas de prevenção de riscos e o procedimento de acidentes de trabalho.

A SC Fitness dispõe de políticas formais que orientam comportamentos e práticas internas, destacando-se o Código de Ética e Conduta, que estabelece princípios claros de não discriminação, promoção da diversidade, respeito pela dignidade humana e prevenção de qualquer forma de assédio no local de trabalho.

Paralelamente, a empresa promove a conciliação entre a vida pessoal e profissional através de um conjunto de práticas e medidas internas que visam o equilíbrio entre responsabilidades pessoais e profissionais, reforçando o compromisso com o bem-estar dos colaboradores.

Em 2025, a SC Fitness desenvolveu novas políticas nos domínios da Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) e dos Direitos Humanos cuja implementação está prevista para 2026. Estas políticas reforçam o compromisso com práticas laborais responsáveis e incluem orientações para prevenir situações de tráfico de seres humanos, trabalho forçado ou obrigatório, e trabalho infantil.

Normas adotadas pela Política de Direitos Humanos

A Carta Internacional dos Direitos Humanos	As diretrizes da OCDE aplicadas às empresas multinacionais
Convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho	Os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos
Os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas	CEO Guide to Human Rights
	Regulamento (UE) 2020/852

Diálogo com a própria mão de obra

S1-2 | S1-16

A SC Fitness promove o envolvimento das suas pessoas através de mecanismos de auscultação e comunicação interna, assegurando que as perspetivas dos colaboradores contribuem para a melhoria contínua do ambiente organizacional e para a gestão dos impactos sobre as pessoas. Com periodicidade bienal, a SC Fitness realiza um estudo de cultura organizacional para todos os colaboradores da empresa com o apoio da *Great Place To Work*, que permite identificar oportunidades de melhoria relacionadas com o bem-estar, satisfação e alinhamento dos colaboradores com os valores da empresa.

A SC Fitness disponibiliza um canal interno de denúncia confidencial e acessível, através do qual os colaboradores e outros intervenientes podem reportar preocupações, irregularidades ou potenciais violações legais e éticas. Este canal encontra-se enquadrado no Regulamento de Comunicação de Infrações (*whistleblowing*) e garante a confidencialidade da identidade do denunciante e das pessoas envolvidas, bem como a proibição de qualquer forma de retaliação relativamente a denúncias efetuadas de boa-fé. Sempre que é registada uma ocorrência, é aberto um processo de avaliação que inclui a auscultação das partes envolvidas e a definição das ações adequadas face aos factos apurados. No período de reporte foi registado um caso de discriminação.

Iniciativas SC Fitness

S1-3

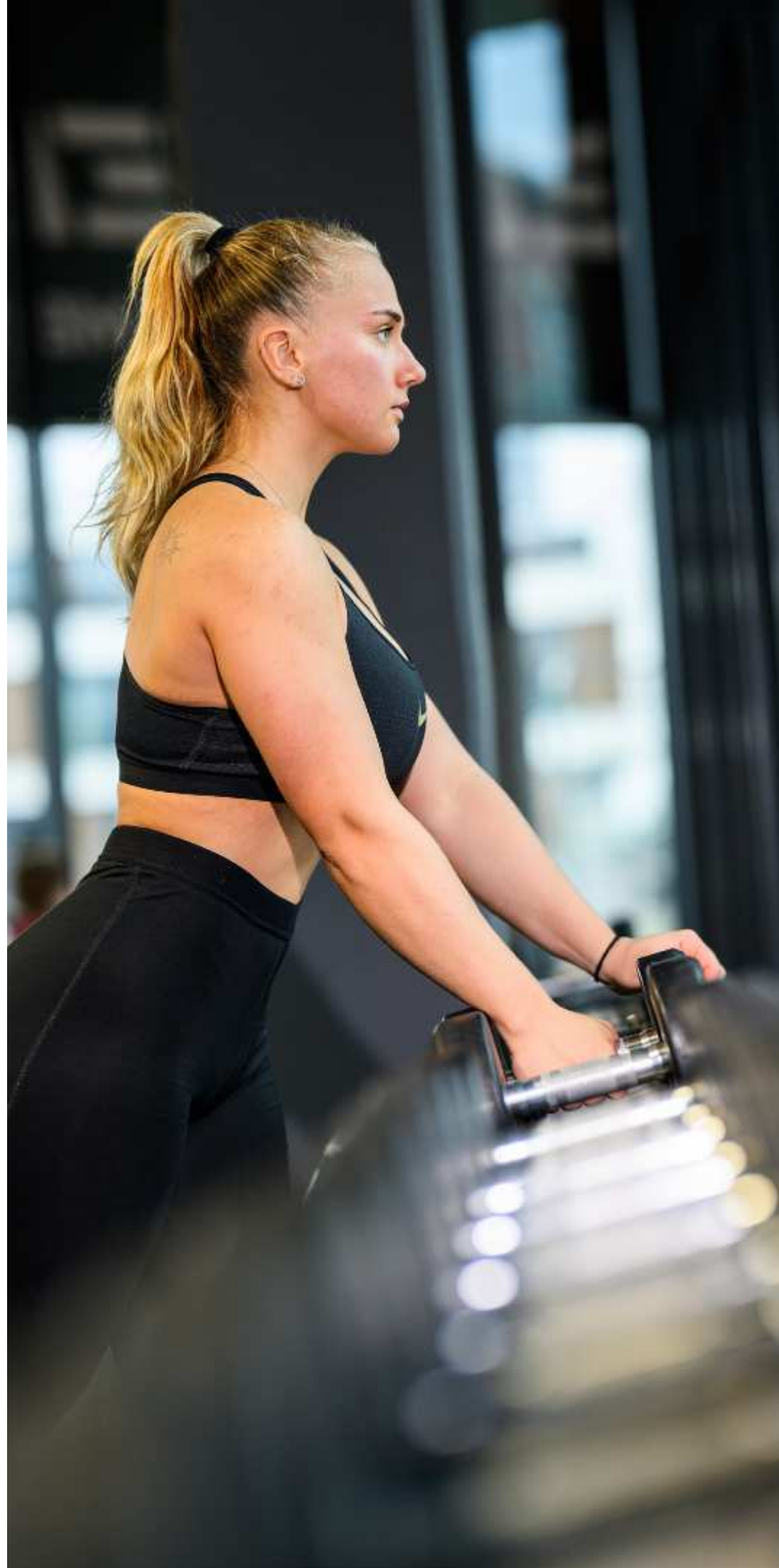
7ª Convenção SC Fitness

Em 2025, a SC Fitness realizou a 7.ª Convenção SC Fitness, um encontro anual que reuniu cerca de 600 colaboradores e parceiros para celebrar as conquistas do ano, reconhecer o contributo das equipas e reforçar os valores que sustentam a cultura organizacional da empresa. O evento foi marcado pela partilha, conexão, aprendizagem e reconhecimentos, contando com oradores que trouxeram energia e inspiração, tornando este momento especialmente significativo. A Convenção integrou ainda a celebração dos 30 anos da marca Solinca, fortalecendo o orgulho interno e o sentimento de pertença em torno da sua história e legado. Este dia permitiu consolidar a união entre equipas, reforçar o alinhamento estratégico e renovar a motivação coletiva para continuar a crescer e alcançar novos patamares de sucesso, preparando a organização para os desafios futuros.



Improving Our Work

A SC Fitness implementou um conjunto de ações práticas orientadas para a prevenção e mitigação de riscos operacionais no dia a dia. Ao nível da logística dos clubes, foi reforçada a atenção à organização e otimização dos espaços, através da melhoria contínua do processo IOW (*Improving Our Work*), um procedimento interno focado em identificar oportunidades de melhoria nas rotinas de trabalho, otimizar fluxos operacionais, e reorganizar equipamentos e materiais, garantindo que estes se encontram corretamente posicionados, acessíveis e seguros. Esta abordagem contribui para reduzir riscos de acidentes, quedas ou esforço físico inadequado. Paralelamente, foram revistas a disposição e o manuseamento dos produtos de limpeza, com alterações ao procedimento que eliminaram a necessidade de misturas frequentes de substâncias, reduzindo a exposição dos colaboradores a potenciais reações químicas e fortalecendo a segurança no manuseamento de químicos. Atualmente, a SC Fitness ainda não dispõe de mecanismos formais e estruturados para avaliar de forma sistemática a eficácia das ações implementadas para prevenir, mitigar ou remediar impactos negativos sobre os colaboradores. A monitorização é realizada de forma contínua através de observação direta das equipas, acompanhamento operacional diário e feedback recolhido pelos responsáveis de clube e pelas áreas centrais.



Together in Motion

Em 2025, a SC Fitness lançou o *Together in Motion*, um projeto de evolução cultural que pretende alinhar a forma como pensamos, agimos, colaboramos e tomamos decisões, definindo não só quem somos hoje, mas também quem ambicionamos ser no futuro. Foi feito um caminho de compreensão profunda da realidade para co-construir a identidade cultural e o plano de ação. Em resultado, formalizou-se a nova essência da SC Fitness, constituída por: missão, visão, prioridades culturais, valores e competências.

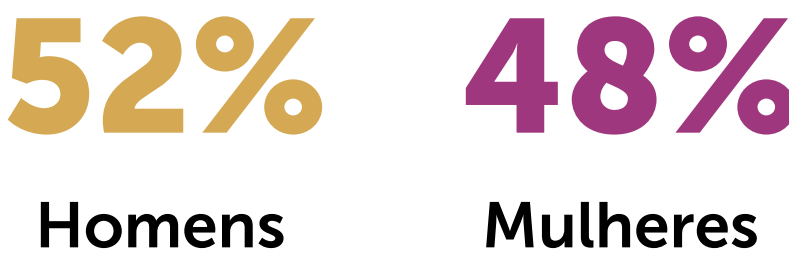
Uma das iniciativas do projeto é o *Leadership in Motion*, um programa de desenvolvimento e capacitação das lideranças. Este incluiu sessões de apresentação às chefias e a entrega do livro *Leadership Playbook*, seguido de uma fase de diagnóstico que integrou reuniões individuais, focus groups e questionários de personalidade dirigidos a cerca de 100 líderes. Este processo registou uma participação de 100% e permitiu recolher contributos relevantes para os próximos passos do programa, reforçando a capacitação das lideranças e criando bases para uma evolução cultural mais consistente, participada e alinhada com os valores e comportamentos que a SC Fitness pretende consolidar ao longo do tempo.

Características dos colaboradores

S1-5 | S1-8 | S1-9 | S1-10 | S1-11 | S1-15

Em 2025, contávamos com um total de 1 285 colaboradores. Entre os trabalhadores, 1 224 encontravam-se em Portugal e 61 desempenhavam funções na Chéquia. O número de colaboradores em Portugal aumentou 22% face a 2024. Considerando a integração do Element CZ, registámos uma taxa de rotatividade de 35%.

Número de colaboradores	2024	2025	Variação 2024/2025
Portugal			
Feminino	505	588	+16%
Masculino	502	636	+27%
Outros	0	0	-
Total	1 007	1 224	+22%
Chéquia			
Feminino	10	23	+130%
Masculino	14	38	+171%
Outros	0	0	-
Total	24	61	+154%
Total SC Fitness	1 031	1 285	+25%



Informação adicional desagregada por marca encontra-se apresentada em **Informação social (+People)**.

A gestão de topo da SC Fitness é composta por 13 elementos, dos quais 12 são homens (92%) e 1 é mulher (8%).

Remuneração e proteção social

A SC Fitness assegura condições remuneratórias alinhadas com os requisitos legais e com princípios de equidade interna, promovendo condições de trabalho justas e adequadas para a sua força de trabalho. Todos os colaboradores possuem uma remuneração superior ao salário mínimo nacional aplicável. No contexto das operações, os níveis salariais são definidos com base em categorias profissionais, às quais estão associados níveis de remuneração específicos, assegurando consistência e transparência nas práticas salariais e a inexistência de disparidades salariais entre homens e mulheres para funções equivalentes.

Em 2025, a SC Fitness apurou uma diferença salarial agregada entre mulheres e homens de 3,94%, calculada com base na remuneração horária média bruta, considerando todas as categorias profissionais e diferentes cargas horárias. O rácio entre a remuneração anual total do colaborador mais bem remunerado e a remuneração anual total mediana dos trabalhadores fixou-se em 8,58.

Projeto (D) de Eficiência

Em 2025, a SC Fitness contou com um total de 4 colaboradores com incapacidade no conjunto das suas operações. A empresa deu continuidade ao Projeto (D) de Eficiência, uma iniciativa orientada para a valorização e promoção das competências de empregabilidade de pessoas com deficiência, com o objetivo de estimular a criação de condições mais favoráveis à sua integração no mercado de trabalho. No âmbito deste projeto, têm vindo a ser implementadas iniciativas que visam o recrutamento de perfis com necessidades específicas para integração nos clubes da SC Fitness.

No quadro da parceria com a Câmara Municipal do Porto, a SC Fitness acolheu, em 2025, 1 estagiário com deficiência, reforçando o compromisso com a criação de oportunidades de experiência profissional para este público. Paralelamente, a empresa participou em 2 ações de formação dedicadas a temas de diversidade e inclusão, num total de 12 horas, que contribuíram para a sensibilização e capacitação das equipas internas.

Formação e desenvolvimento de competências

S1-12

Ao longo de 2025, desenvolvemos na SC Fitness um **Plano Formativo** abrangente, dirigido a diferentes funções e níveis de responsabilidade, combinando formação técnica, comportamental e de liderança.

Capacitação técnica e operacional

A SC Fitness investiu fortemente em formação técnica para garantir elevados padrões operacionais e de segurança nos clubes.

As ações incluíram:

- Formação em exercício físico, nomeadamente em hidroginástica, pilates, treino técnico e metodologias de interação com sócios.
- Capacitação em manutenção de instalações, com destaque para a formação em manutenção de piscinas.
- Formação em ferramentas internas, como a utilização de sistemas de gestão de tickets e ferramentas Excel essenciais para a eficiência operacional.
- Programas de formação inicial, integrados no processo de onboarding de novos colaboradores, assegurando competências técnicas adequadas desde o primeiro dia.

Desenvolvimento comercial e experiência do cliente

Com o reforço da proposta de valor e da experiência do cliente como prioridades estratégicas, foram promovidas diversas ações de formação comercial, incluindo:

- Formação especializada, dirigida a equipas comerciais para aprimorar técnicas de comunicação e persuasão.
- Atendimento e venda presenciais, com conteúdos focados na relação com o cliente e na qualidade de contacto.
- Formação em comunicação e orientação ao cliente, transversal às equipas operacionais.
- Programas internos focados na melhoria da experiência do cliente, reforçando o papel de cada colaborador na fidelização e satisfação dos sócios.

Liderança e desenvolvimento organizacional

Para apoiar o crescimento da organização e a maturidade das equipas, a SC Fitness dinamizou iniciativas dedicadas ao desenvolvimento de gestores e coordenadores:

- Formação em liderança em organizações de alto desempenho, abordando motivação, gestão de equipas e comunicação eficaz.
- Programas de desenvolvimento de líderes e gestores, alinhados com os valores e objetivos estratégicos da empresa.
- Sessões de alinhamento estratégico dirigidas a equipas de operações, reforçando prioridades comuns e promovendo a partilha de boas práticas.
- Capacitação de managers através de workshops e reuniões temáticas, integrando competências técnicas e comportamentais.

Saúde, segurança e bem-estar

A segurança de colaboradores e sócios é uma prioridade da SC Fitness, refletida num conjunto de ações focadas na prevenção de riscos e promoção da saúde:

- Formação em Primeiros Socorros e Desfibrilhação Automática Externa (DAE).
- Capacitação em salvamento aquático, essencial para as operações nos clubes com piscina.
- Formação em procedimentos de segurança e resposta a emergências, incluindo prevenção e combate a incêndios.
- Divulgação contínua de conteúdos sobre saúde mental, mindfulness e gestão de stress, incentivando práticas de equilíbrio e bem-estar no ambiente laboral.

Diversidade, inclusão e desenvolvimento pessoal

A SC Fitness reforçou o seu compromisso com práticas inclusivas e com o desenvolvimento integral dos colaboradores através de:

- Formação em diversidade, equidade e inclusão (DEI).
- Conteúdos formativos digitais sobre sustentabilidade, criatividade, mentalidade de crescimento e desenvolvimento emocional.
- Programas de capacitação focados em resiliência, superação pessoal, autoconhecimento e gestão de desafios.

Ao longo do ano, a SC Fitness complementou a formação dos seus colaboradores com a disponibilização contínua de conteúdos digitais através de plataformas internas, abordando temas como saúde mental e bem-estar, gestão de *stress* e *mindfulness*, feedback, desenvolvimento pessoal, resiliência e superação. Este modelo permite reforçar a aprendizagem contínua e assegurar o acesso transversal dos colaboradores a conteúdos relevantes para o seu desenvolvimento profissional e pessoal.

Num ano marcado pela consolidação, a SC Fitness aprofundou os mecanismos de desenvolvimento que apoiam a evolução profissional, a melhoria de desempenho e a retenção de talento. O processo de avaliação de desempenho abrangeu 874 colaboradores, correspondendo a 87% das pessoas elegíveis. Este processo permitiu identificar necessidades individuais de desenvolvimento e orientar as ações formativas de forma mais direcionada.

Ao longo do ano, foram realizados 242 cursos, presenciais e online, envolvendo 1 450 pessoas e totalizando 7 325 participações. No total, foram concretizadas 49 699 horas de formação, o que corresponde a uma média de 41 horas por colaborador. Face a 2024, verificou-se um crescimento significativo em todos os indicadores (+28% de cursos realizados, +19% de pessoas formadas, +20% de participações e +19% de horas totais).

Este desempenho evidencia uma evolução consistente da estratégia de formação da SC Fitness, apoiando a preparação das lideranças, o desenvolvimento técnico das equipas e a criação de percursos profissionais que valorizam a experiência dos colaboradores e contribuem para a retenção de talento.

Formação*	2024	2025	Variação 2024/2025
Cursos realizados (presencial e online)	189	242	+28%
Pessoas impactadas	1 222	1 450	+19%
Participações (nº pessoas x nº cursos)	6 121	7 325	+20%
Horas de formação realizadas	41 669	49 699	+19%
Número médio de horas de formação por colaborador**	41	41	0%

* Considera apenas a operação em Portugal.
** Face ao número de colaboradores a 31 de dezembro.

Saúde, segurança e bem-estar

S1-13 | S1-14

Em 2025, demos continuidade à implementação das práticas de saúde e segurança, assegurando que todos os colaboradores permanecem abrangidos por um sistema de prevenção, acompanhamento e reporte de riscos. O Procedimento de Acidentes de Trabalho manteve-se como a principal ferramenta de orientação, garantindo respostas estruturadas e promovendo o bem-estar ao longo de todo o ciclo laboral.

Durante o ano, foram registados 58 acidentes de trabalho, face aos 28 ocorridos em 2024. A Solinca Classic apresentou 39 acidentes, a Solinca Light 8 e o Element PT 11. Foi igualmente registado um caso de doença profissional na Solinca Light. Estes dados permitem-nos aprofundar a compreensão dos riscos operacionais e constituem uma base essencial para reforçar as medidas de

prevenção previstas para 2026. Os acidentes de trabalho resultaram em 972 dias de ausência em 2025, distribuídos pela Solinca Classic (605 dias), Solinca Light (166 dias) e Element PT (201 dias).

A SC Fitness mantém também o compromisso de promover o bem-estar global dos colaboradores, assegurando que todos têm direito à assistência familiar, incluindo maternidade, paternidade, parentalidade e licença de cuidador, e reforçando práticas que apoiam o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Acidentes de trabalho	2024	2025	Variação 2024/2025
Solinca Classic	20	39	+95%
Solinca Light	5	8	+60%
Element PT	3	11	+267%
Total	28	58	+107%

Dias de ausência resultantes dos acidentes de trabalho	2024	2025	Variação 2024/2025
Solinca Classic	166	605	+264%
Solinca Light	61	166	+172%
Element PT	55	201	+265%
Total	282	972	+245%



1

A sala de treinos

2

Criamos experiências de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com Ética e Responsabilidade

6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe

Cuidamos do +Planet



4 - Cuidamos do +Planet

E1-5

Reconhecemos que a sustentabilidade ambiental é um pilar essencial para a resiliência da nossa operação e para a criação de valor a longo prazo. Num contexto de crescimento, expansão geográfica e aumento da atividade, a gestão eficiente dos recursos naturais torna-se crítica para assegurarmos uma operação preparada para o futuro e alinhada com as expectativas dos nossos *stakeholders*.

Em 2025, segundo ano de implementação do Plano de Ação 2024-2026, a empresa consolidou a integração dos compromissos ambientais na sua

atividade diária. O foco esteve na consistência da execução, na reestruturação dos sistemas de monitorização e na medição de resultados, evidenciando uma evolução concreta face ao primeiro ano de implementação da estratégia.

As metas ambientais definidas para o triénio orientam a redução dos principais impactos associados à operação, nomeadamente ao consumo de energia, água e materiais, bem como às emissões carbónicas resultantes de uma atividade intensiva e contínua.

Objetivos		Ações	
Reduzir emissões carbónicas em 5% ¹ .	Em progresso	Incorporar energia renovável na matriz energética de mais 5 clubes, através de novas parcerias com comunidades energéticas e de contratos de energia com garantia de origem renovável.	Em progresso
Reduzir consumos de gás, eletricidade e água ¹ .	Em progresso	Substituir equipamentos por alternativas mais eficientes e de baixo consumo.	Em progresso
		Desenvolver um novo sistema centralizado de monitorização de consumos de gás, eletricidade e água.	Em progresso
		Sensibilizar os colaboradores e os sócios para as alterações climáticas e para a necessidade de reduzir os consumos de energia e água.	Em progresso
Reduzir consumo de papel em 10% ¹ .	Em progresso	Digitalizar processos administrativos.	Em progresso

¹ O detalhe dos objetivos encontra-se nos capítulos a seguir.

Desempenho e cultura ambiental

O nosso desempenho ambiental reflete a natureza intensiva em energia, água e materiais do setor do *fitness*, caracterizado por uma elevada afluência diária, pelo funcionamento prolongado dos equipamentos e pela diversidade de tipologias de clubes, desde espaços focados no treino autónomo até instalações com áreas aquáticas.

Em 2025, a empresa reestruturou os sistemas de monitorização e de gestão que suportam a redução dos seus principais impactos ambientais. A evolução na qualidade e consistência dos dados permitiu melhorar a capacidade de análise e de atuação integrada nas áreas de emissões, energia e água, criando bases mais robustas para decisões futuras.

Embora alguns objetivos apresentem ainda progressos graduais, como a redução das emissões carbónicas, os avanços registados em 2025 demonstram a consolidação dos processos e o alinhamento da organização com uma trajetória de melhoria contínua. Este percurso é fundamental para assegurar o cumprimento integral das metas definidas para 2026 e para suportar um crescimento operacional cada vez mais eficiente e sustentável.

Para além das ações previstas no Plano de Ação de Sustentabilidade, a SC Fitness continua a promover comportamentos sustentáveis no dia a dia, complementando as medidas implementadas nos domínios da energia, da água e dos materiais. A sensibilização ambiental mantém-se como um elemento relevante do Plano de Ação 2024-2026, contribuindo para o reforço de uma cultura organizacional cada vez mais consciente.

Estas iniciativas incluem a disponibilização de purificadores de água nos clubes Solinca e nos escritórios da SC Fitness, cursos online disponíveis na plataforma Our Capital sobre sustentabilidade ambiental, bem como a partilha de conteúdos sobre sustentabilidade nos canais internos.

Embora não representem impactos ambientais materiais, estas ações reforçam o envolvimento de colaboradores, sócios e comunidades locais, apoiando a consolidação da cultura sustentável da empresa.



Alterações climáticas

E1-1 | E1-2 | E1-6 | E1-8

Em 2025, consolidámos o trabalho iniciado com o ciclo estratégico 2024-2026, reforçando a gestão climática das nossas operações e avançando na medição, no controlo e na redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE). Embora ainda não disponhamos de um plano de transição formalizado, implementámos ações estruturantes que contribuem para a mitigação das alterações climáticas e para o aumento da eficiência energética.

Ao longo do ano, foram desenvolvidas iniciativas que incluem: a digitalização de processos para reduzir o consumo de papel e aumentar a eficiência no uso de materiais; a adesão a novas comunidades de energia renovável; a substituição de equipamentos por soluções de maior eficiência energética; e o início do desenvolvimento do *roadmap* de adaptação às alterações climáticas. Este *roadmap* constitui o primeiro passo para compreender os riscos físicos e identificar medidas de resiliência a incorporar nas operações, ainda que o processo de avaliação de riscos se encontre em fase inicial.

Metas e progressos

Definimos as nossas metas climáticas no âmbito do eixo +Planet do ciclo estratégico 2024-2026, estabelecendo a redução de 5% das emissões absolutas dos âmbitos 1 e 2 até 2026, tendo 2024 como ano base e abrangendo exclusivamente as operações

em Portugal. Paralelamente, definimos objetivos de redução dos consumos energéticos, nomeadamente 2% no consumo de gás e 3% no consumo de eletricidade.

As metas definidas têm por base os consumos energéticos e estão a ser progressivamente refinadas, acompanhando a evolução da metodologia de cálculo da pegada carbónica. Em 2025, a SC Fitness reforçou significativamente a qualidade dos dados recolhidos, integrando o cálculo de entalpias e o registo dos bens de consumo e de capital, bem como a contabilização das viagens de negócio e a realização de um inquérito de mobilidade.

Pegada de carbono

Calculámos as emissões de gases com efeito de estufa de acordo com o *Greenhouse Gas Protocol* (GHG Protocol), abrangendo os âmbitos 1 e 2 e, pela primeira vez, incluindo de forma sistemática as emissões associadas a fugas de gases refrigerantes, bem como categorias selecionadas do âmbito 3, consideradas relevantes para a nossa atividade.

Para o cálculo das emissões foram utilizados fatores de emissão nacionais, com base no Inventário Nacional de Emissões da APA, complementados por fatores internacionais, nomeadamente da DEFRA, e por outras fontes reconhecidas.

O cálculo incluiu as categorias do âmbito 3 relacionadas com a compra de bens e serviços adquiridos (categoria 1), a compra dos bens de capital (categoria 2), as atividades relacionadas com energia (categoria 3), as viagens de negócio (categoria 6) e as deslocações casa-trabalho (categoria 7) com base no inquérito de mobilidade interno.

As emissões reportadas abrangem as operações em Portugal. As operações na Chéquia encontram-se em fase de consolidação de dados e serão integradas nos próximos ciclos de reporte.

Resultados da pegada

Emissões de GEE	2024 (ton CO ₂ eq)	2025 (ton CO ₂ eq)	Variação 2024/2025
Emissões âmbito 1	2 533	3 629	+43%
Emissões âmbito 2 (location-based)	2 993	2 141	-28%
Emissões âmbito 2 (market-based)	3 733	3 295	-12%
Total A1+A2 (location-based)	5 526	5 770	+4%
Emissões âmbito 3	-	9 054	-
Total (location-based)	-	14 824	-

O aumento das emissões absolutas em 2025 reflete, principalmente, a execução do plano de expansão da SC Fitness. A abertura de novos clubes implicou um crescimento proporcional do consumo de eletricidade e de gás natural, em particular nas unidades Solinca Classic, cuja operação inclui zonas aquáticas com necessidades específicas de aquecimento e climatização.

Para além do crescimento da rede, parte do aumento reportado decorre também do refinamento metodológico realizado em 2025, que permitiu integrar novas fontes de consumo, como entalpias, e fugas de gases fluorados, que não estavam refletidas no cálculo do ano anterior.

A comparação direta entre anos é influenciada pelo aumento do número de clubes considerados no cálculo. Para assegurar comparabilidade, analisámos as emissões por clube:

Emissões de GEE	2024 (ton CO ₂ eq)	2025 (ton CO ₂ eq)	Variação 2024/2025
Total A1+A2 (location-based) (ton CO ₂ eq)	5 526	5 770	+4%
Quantidade de clubes incluídos no cálculo*	58	79	+36%
Emissões por clube (ton CO ₂ eq/clube)	95	73	-23%

* Clubes em Portugal com registos de consumos no decorrer do ano.

Apesar do aumento absoluto da pegada carbónica, registou-se uma redução de 23% nas emissões médias por clube, considerando os âmbitos 1 e 2, evidenciando uma melhoria da intensidade carbónica da operação. No caso da Solinca Classic, verificou-se

um aumento de 2% das emissões médias por clube, associado sobretudo ao acréscimo das emissões provenientes do consumo de gás natural.

Em sentido contrário, a Solinca Light e o Element apresentaram reduções significativas das emissões médias por clube, de 24% e 53%, respetivamente. No caso da Solinca Light, esta evo-

lução resulta principalmente da diminuição das emissões de âmbito 2, refletindo ganhos de eficiência energética nos clubes. Já no Element, a manutenção do nível global de emissões, conjugada com a quase duplicação do número de clubes, permitiu reduzir de forma expressiva as emissões médias por clube, demonstrando um efeito positivo de escala.

Mantendo a base de comparação (emissões de âmbito 1 e âmbito 2) a SC Fitness passou, em 2025, a monitorizar de forma sistemática novos indicadores de eficiência carbónica, nomeadamente as emissões por sócio ativo e as emissões por acesso aos clubes.

Os resultados demonstram que, apesar do crescimento do número de sócios e do aumento do volume total de acessos, as emissões associadas a estes indicadores registaram reduções face a 2024 (location-based), com uma diminuição de 15% por sócio e de 14% por acesso. Estes resultados evidenciam ganhos consistentes de eficiência operacional e energética.

A análise por marca revela comportamentos diferenciados.

Nas marcas Solinca Classic e Element, o aumento do número de sócios e de acessos traduz-se numa redução das emissões médias por utilizador, refletindo uma maior eficiência no uso das infraestruturas.

Na marca Solinca Light, observa-se uma redução do número de sócios e de acessos, acompanhada por uma diminuição da pegada por sócio e por acesso. Importa salientar que esta redução da pegada ocorre de forma mais pronunciada do que a diminuição da utilização, evidenciando uma maior sensibilidade do modelo operacional às variações de atividade.

Estes resultados reforçam a conclusão de que, embora a evolução da pegada absoluta seja influenciada pela fase de expansão da rede, as ações implementadas no âmbito da estratégia de sustentabilidade estão a permitir reduzir as emissões numa base individual, alinhando crescimento, eficiência e compromisso ambiental.

Eficiência energética e energia renovável

E1-5 | E1-7

Os resultados da nossa pegada carbónica em 2025 refletem o impacto real das medidas de eficiência energética implementadas ao longo do ano, em linha com as prioridades definidas no ciclo estratégico 2024-2026.

Em 2025, consolidámos a transição para sistemas mais eficientes de Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado (AVAC) e de Águas Quentes Sanitárias (AQS), reforçámos a adesão a comunidades de

energia renovável, reformulámos e expandimos o sistema de monitorização de consumos e aprofundámos a digitalização de processos. Estas ações contribuíram para uma operação mais estável, previsível e eficiente, assegurando uma trajetória consistente rumo às metas definidas para 2026.

2025
Solinca Classic Guimarães

32%

Eletricidade consumida com origem numa comunidade de energia solar

Painéis solares térmicos

A SC Fitness continua a expandir a utilização de sistemas solares térmicos para reduzir o consumo de eletricidade e gás no aquecimento de água. Estes sistemas encontram-se instalados em 10 clubes e serão alargados a outros clubes no curto prazo, reforçando o contributo para uma operação energeticamente mais eficiente.

Comunidades de energia renovável

Em 2025, o Solinca Classic Oeiras passou a integrar uma comunidade de energia solar, juntando-se ao Solinca Classic Guimarães. Esta medida reforça o acesso à energia limpa e reduz custos operacionais.

Transição da frota automóvel

No âmbito da transição para uma mobilidade de menor impacto ambiental, em 2025, a frota da SC Fitness passou a integrar 6 veículos elétricos e 5 híbridos, representando 17% do total das viaturas. O reforço da presença de veículos de baixas emissões contribui para a redução das emissões diretas associadas ao transporte e para menores custos operacionais.

Monitorização de consumos

A plataforma de monitorização anteriormente utilizada foi substituída por um sistema interno em desenvolvimento, mais completo e adaptado às necessidades da operação. Esta solução permitirá abranger a totalidade dos clubes e diferentes tipos de energia e água, reforçando a capacidade de controlo, análise e melhoria contínua do desempenho ambiental.

Aquecimento elétrico de água

A SC Fitness tem vindo a privilegiar o aquecimento de água com recurso à eletricidade em detrimento do gás, nomeadamente através da instalação de equipamentos elétricos de aquecimento instantâneo de água (latentos).

Sempre que são abertos novos clubes, e sempre que estes equipamentos satisfazem as necessidades operacionais, é privilegiada a sua instalação, contribuindo para a redução de emissões diretas e para uma maior flexibilidade na gestão energética dos clubes.



Estas ações contribuíram para a redução dos consumos de eletricidade e gás, assim como para a maior incorporação de energia renovável no mix energético da SC Fitness. Estas ações representaram um investimento superior a 427 mil € ao longo do ano de 2025, refletindo o compromisso da SC Fitness com a implementação e consolidação da sua estratégia de sustentabilidade.

Em 2025, a SC Fitness passou a contabilizar todas as fontes de energia associadas às suas operações, como parte da melhoria contínua dos dados energéticos, incluindo eletricidade, gás natural e entalpias. A integração das entalpias representa um refinamento metodológico relevante, uma vez que no ano anterior este dado não estava disponível de forma consistente. Neste exercício, foram igualmente incorporados os consumos da frota, reforçando a abrangência e precisão do inventário energético.

Para assegurar uma comparação adequada entre anos, e considerando que a SC Fitness continua em crescimento, as análises dos consumos energéticos são ajustadas ao número de clubes operacionais no final de cada ano. Esta abordagem permite avaliar a eficiência energética por unidade operacional, mitigando distorções decorrentes da expansão da rede.

Em 2025, o consumo total de energia da SC Fitness ascendeu a 40 781 MWh, representando um aumento de 29% face a 2024. Em paralelo, o consumo médio por clube foi de 516 MWh, o que corresponde a uma diminuição de 5% em comparação com o ano anterior, o que reflete que os clubes, em média, ganharam eficiência energética.

No que respeita ao gás natural, registou-se uma redução dos consumos nos clubes Solinca Light e Element, enquanto a Solinca Classic apresentou um aumento, explicado pelas maiores exigências energéticas associadas às zonas aquáticas, nomeadamente piscinas e áreas de bem-estar.

Consumos de energia total em Portugal

Consumo de energia	2024	2025	Variação 2024/2025
Consumo total de energia (MWh)	31 650	40 781	+29%
Número de clubes com disponibilidade de informação	58	79	+36%
Consumo médio por clube (MWh/ano)	546	516	-5%
Percentagem de eletricidade no consumo total de energia	63%	57%	

O detalhe dos consumos energéticos pode ser consultado em [Informação Ambiental \(+Planet\)](#).

Gestão hídrica responsável

E3-1 | E3-2 | E3-3 | E3-4

Em 2025, avançámos na criação de um modelo mais robusto de gestão hídrica. O ano foi marcado pelo desenvolvimento de um sistema de monitorização do consumo de água, concebido para operar de forma integrada com a plataforma de monitorização de energia. Este sistema permitirá, numa fase seguinte, melhorar a análise dos consumos, identificar desvios e orientar intervenções corretivas de forma mais rápida e eficaz.

Embora ainda não exista uma política formal dedicada à gestão da água, a empresa encontra-se a aprofundar o diagnóstico dos padrões de consumo e das necessidades operacionais, com vista ao desenvolvimento de políticas que reforcem a eficiência hídrica e a resiliência das operações nos próximos anos.

No âmbito do stress hídrico, a SC Fitness iniciou (como parte do *roadmap* de adaptação às alterações climáticas) a identificação dos clubes localizados em zonas com maior risco de escassez hídrica. Esta análise permitirá antecipar vulnerabilidades futuras, orientar investimentos e priorizar ações em regiões mais sensíveis à disponibilidade de recursos hídricos.

Durante 2025, foram reforçadas as medidas de modernização de equipamentos, com foco nas áreas de maior intensidade de consumo. Nesse âmbito, foram intervencionadas as áreas de duche de 20 clubes, através da instalação de misturadoras temporizadas e de baixo consumo, equipadas com redutores de caudal. Esta solução é adotada de forma sistemática em todos os novos clubes e

encontra-se a ser implementada de forma progressiva nos restantes, contribuindo para uma utilização mais eficiente da água e da energia associada ao seu aquecimento. Com estas intervenções, 94% dos clubes dispõem agora de equipamentos mais eficientes, contribuindo para um uso mais racional da água e para a redução do desperdício. Esta evolução consolida o trabalho iniciado nos anos anteriores e reforça a trajetória de melhoria operacional definida no Plano 2024–2026.

Estas ações representaram um investimento total de 69 mil € ao longo do ano de 2025, refletindo o compromisso da SC Fitness com a implementação e consolidação da sua estratégia de sustentabilidade.

As metas relacionadas com água foram definidas no âmbito do eixo +Planet do ciclo estratégico 2024-2026, estabelecendo a redução de 2% dos consumos de água até 2026, tomando 2024 como ano-base e abrangendo exclusivamente as operações em Portugal.

O ano de 2025 evidenciou um aumento da atividade global dos clubes em Portugal, refletindo-se num acréscimo de cerca de 16% no consumo absoluto de água face a 2024. Este desempenho resulta tanto da expansão do número de clubes (de 58 para 79) como de uma maior utilização das instalações, reforçando a importância das medidas de eficiência hídrica que têm vindo a ser implementadas.

No entanto, ao analisar o consumo médio por clube, observa-se uma melhoria clara da eficiência operacional. Apesar da maior intensidade de utilização, a SC Fitness reduziu o consumo médio por clube em 15%, alinhando-se com a meta definida para 2026 e consolidando o progresso do segundo ano da estratégia.

Consumos de água em Portugal

Local de consumo	Consumo 2024 (m³)	Consumo 2025 (m³)	Variação 2024/2025
Solinca Classic	289 013	329 161	+14%
Solinca Light	24 952	22 534	-10%
Element	44 478	62 695	+41%
Total de consumo	358 443	414 390	+16%
Quantidade de clubes com disponibilidade de informação	58	79	+36%
Total de consumo por clube	6 180	5 245	-15%

Materiais e resíduos

E5-1 | E5-2 | E5-3

Em 2025, encontramos-nos numa fase de transição na nossa abordagem à gestão de resíduos e à economia circular. Embora ainda não disponhamos de políticas formais transversais nesta matéria, desenvolvemos, ao longo dos últimos anos, um conjunto relevante de iniciativas operacionais descentralizadas, que constituem hoje a base para a construção de um modelo mais estruturado e alinhado com as melhores práticas do setor.

Reconhecendo esta realidade, em 2025 a SC Fitness consolidou e estruturou os seus compromissos nesta área, tendo desenhado o seu primeiro *roadmap* de Gestão de Resíduos, com implementação prevista a partir de 2026. Este *roadmap* visa dar resposta aos principais desafios da empresa, nomeadamente assegurar a conformidade legal, reforçar o controlo dos resíduos gerados e promover práticas de circularidade, através da implementação de um modelo transversal de separação e reciclagem focado na redução de resíduos e no uso eficiente dos recursos. Inclui ainda ações de formação das equipas e de sensibilização dos sócios.

Apesar da inexistência de um sistema formalizado, foram implementadas diversas iniciativas no âmbito da gestão de resíduos e da economia circular.

Digitalização de processos

Através da redução progressiva da assinatura de contratos físicos e da promoção do uso de meios digitais no trabalho diário.

Projeto de limpeza

Com o objetivo de reduzir o consumo de produtos de limpeza, fomentar práticas de consumo consciente e diminuir a geração de resíduos, através da aquisição de produtos concentrados, utilização de saquetas hidrossolúveis, redução ou eliminação de embalagens, sistemas de dosagem mais controlados e melhoria da durabilidade dos materiais.

Rotatividade e reaproveitamento

De equipamentos *fitness* e operacionais (como caldeiras e bombas) entre clubes, prolongando a sua vida útil.

Projeto de reciclagem

Um projeto piloto iniciado em 2025 para uniformizar e normalizar a separação de resíduos nos clubes, com ecopontos padronizados para papel, plástico e resíduos orgânicos, e processos específicos para as equipas de limpeza. O projeto consolida as práticas existentes e o envolvimento progressivo de colaboradores e sócios.

No âmbito do eixo +Planet, e em alinhamento com o Plano de Ação 2024-2026, a SC Fitness definiu uma meta específica para a redução do consumo de papel. Em 2025, registou-se uma diminuição de 1,4% face ao ano anterior, com o consumo de papel a passar de 157,2 kg em 2024 para 155 kg em 2025. A meta estabelecida consiste na redução de 10% da quantidade total de papel consumido em 2026 em relação a 2024, pelo que a SC Fitness irá assegurar um acompanhamento contínuo do desempenho de forma a garantir o cumprimento deste objetivo.

Relativamente às entradas de recursos e à geração de resíduos, a organização ainda não definiu metas quantitativas específicas. No entanto, monitoriza o desempenho das suas iniciativas através de indicadores operacionais, incluindo o consumo de papel, a vida útil dos equipamentos *fitness* e operacionais, e a estimativa de plástico evitado através da utilização de produtos de limpeza concentrados.

Nos próximos anos, a SC Fitness espera reforçar a sua capacidade de recolha e reporte de informação quantitativa, permitindo divulgar dados mais detalhados sobre as quantidades de resíduos gerados e os respetivos métodos de tratamento e destino final.



1

A sala de treinos

2

Criamos experiências
de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com
Ética e Responsabilidade

6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe

Governamos com Ética e Responsabilidade

5 - Governamos com Ética e Responsabilidade

Na base da nossa atuação, e como elemento estruturante que suporta a implementação de todas as ações e iniciativas reportadas nos pilares +Well-being, +People e +Planet, encontra-se um modelo de governação que promove uma tomada de decisão estratégica, responsável e alinhada com os objetivos de longo prazo da SC Fitness.

Este modelo de governança é fundamental para reforçar a confiança dos *stakeholders*, assegurar a coerência da estratégia de sustentabilidade e sustentar um crescimento sólido no contexto de expansão da operação. Ao integrar princípios de ética, transparência e responsabilidade nos processos de decisão, a SC Fitness cria as condições necessárias para uma gestão eficiente dos riscos e para a execução consistente dos seus compromissos.

Enquanto parte integrante da SC Investments, a SC Fitness assegura o alinhamento com os valores fundamentais de governo societário da holding, que orientam a sua atuação para a sustentabilidade, a ética e a transparência. Estes princípios são transversais a todas as unidades de negócio e permitem uma abordagem integrada à gestão de riscos corporativos, suportada por mecanismos de supervisão eficazes e por uma estrutura de controlo que facilita respostas rápidas e informadas.

Gestão do risco e controlo interno

Consideramos que uma adequada gestão dos riscos é essencial para potenciar oportunidades de negócio, manter os riscos dentro de níveis de aceitação definidos e reforçar a capacidade de criação de valor a longo prazo. Na SC Fitness, a gestão do risco constitui um pilar do nosso modelo de governação e uma componente central da nossa cultura organizacional, estando integrada em todos os processos de gestão e assumida como uma responsabilidade partilhada a todos os níveis da organização.

Enquanto parte integrante da SC Investments, a SC Fitness adota uma abordagem de gestão de risco de âmbito transversal, alinhada com a estratégia empresarial de longo prazo do grupo. O modelo seguido baseia-se no *Enterprise Risk Management* (ERM), que permite uma visão holística dos riscos e assegura a coerência entre as diferentes unidades de negócio.

Em consonância, a SC Fitness aplica o referencial internacional *Enterprise Risk Management – Integrated Framework*, do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO), que suporta a identificação, avaliação, mitigação, monitorização e comunicação dos riscos, facilitando igualmente os processos de auditoria e controlo interno.

A gestão do risco e o sistema de controlo interno assentam numa clara segregação de responsabilidades. A Comissão Executiva as-

segura a avaliação permanente dos riscos e aprova os processos relacionados com a sua gestão, mitigação e controlo. O Conselho de Administração é o responsável máximo pelo processo de gestão de risco, competindo-lhe definir e aprovar as políticas do grupo, bem como os níveis de risco considerados aceitáveis.

O Conselho Fiscal acompanha o funcionamento do sistema de gestão de risco e controlo interno, emitindo orientações e recomendações, e podendo elaborar relatórios de apreciação dirigidos ao Conselho de Administração. A Auditoria Interna, atuando de forma independente e reportando ao Conselho Fiscal, avalia a eficácia e eficiência da gestão dos riscos, dos processos de negócio e dos sistemas de informação, incluindo os riscos de não conformidade com a legislação, contratos, políticas e procedimentos internos.

Complementarmente, a Auditoria Externa avalia os riscos associados à fiabilidade e integridade da informação financeira, validando a eficácia dos mecanismos de controlo interno, de acordo com um plano de atividades articulado com o Conselho Fiscal.

Em 2025, a SC Fitness manteve este modelo de gestão de risco, reforçando a sua aplicação consistente e criando bases mais sólidas para a integração progressiva de riscos emergentes, incluindo riscos de natureza ESG, no âmbito da evolução da sua estratégia de sustentabilidade.

Governança corporativa

GOV-1 | GOV-2 | GOV-3 | GOV-4

O nosso modelo de governação assenta numa estrutura que assegura a supervisão estratégica, o controlo da gestão e a integração consistente dos princípios de ética, transparência e sustentabilidade na tomada de decisão. Alinhamo-nos com o modelo de governo societário da holding SC Investments, cujo órgão máximo é o Conselho de Administração, apoiado por uma estrutura de fiscalização composta pelo Conselho Fiscal e pelo Revisor Oficial de Contas. Esta estrutura assegura uma supervisão eficaz da gestão, da informação financeira e do sistema de controlo interno.

A gestão de riscos é um pilar do modelo de governança da SC Fitness e encontra-se integrada na cultura organizacional, sendo uma responsabilidade partilhada por todos os colaboradores. O processo de gestão de risco baseia-se numa metodologia uniforme e sistemática, alinhada com o referencial internacional COSO *Enterprise Risk Management – Integrated Framework*. Este processo inclui a identificação, avaliação e priorização dos riscos, a definição de estratégias de gestão, o desenvolvimento de planos de ação e a monitorização contínua da sua evolução, contribuindo para a proteção do valor e para o aproveitamento de oportunidades de negócio.

Conselho de Administração

É responsável pela gestão dos negócios da SC Fitness, incluindo a definição da orientação estratégica, a monitorização da gestão de riscos e a designação e supervisão da equipa de gestão, com o objetivo de reforçar a qualidade do desempenho e do processo decisório.

Comissão Executiva

Composta por 5 membros, assume a responsabilidade de assegurar que as decisões e ações definidas, nomeadamente no âmbito do Comité de Sustentabilidade, se encontram alinhadas com a estratégia global da organização. À data, os órgãos de administração são integralmente compostos por membros do género masculino.

Revisor Oficial de Contas

Assegura a supervisão da informação financeira, através da verificação da adequação das demonstrações financeiras.

Departamento Financeiro

Desempenha um papel central no cumprimento das obrigações do grupo, coordenando a elaboração dos outputs financeiros e apresentando resultados e análises de desempenho à Comissão Executiva, garantindo transparência e confiança na informação reportada.

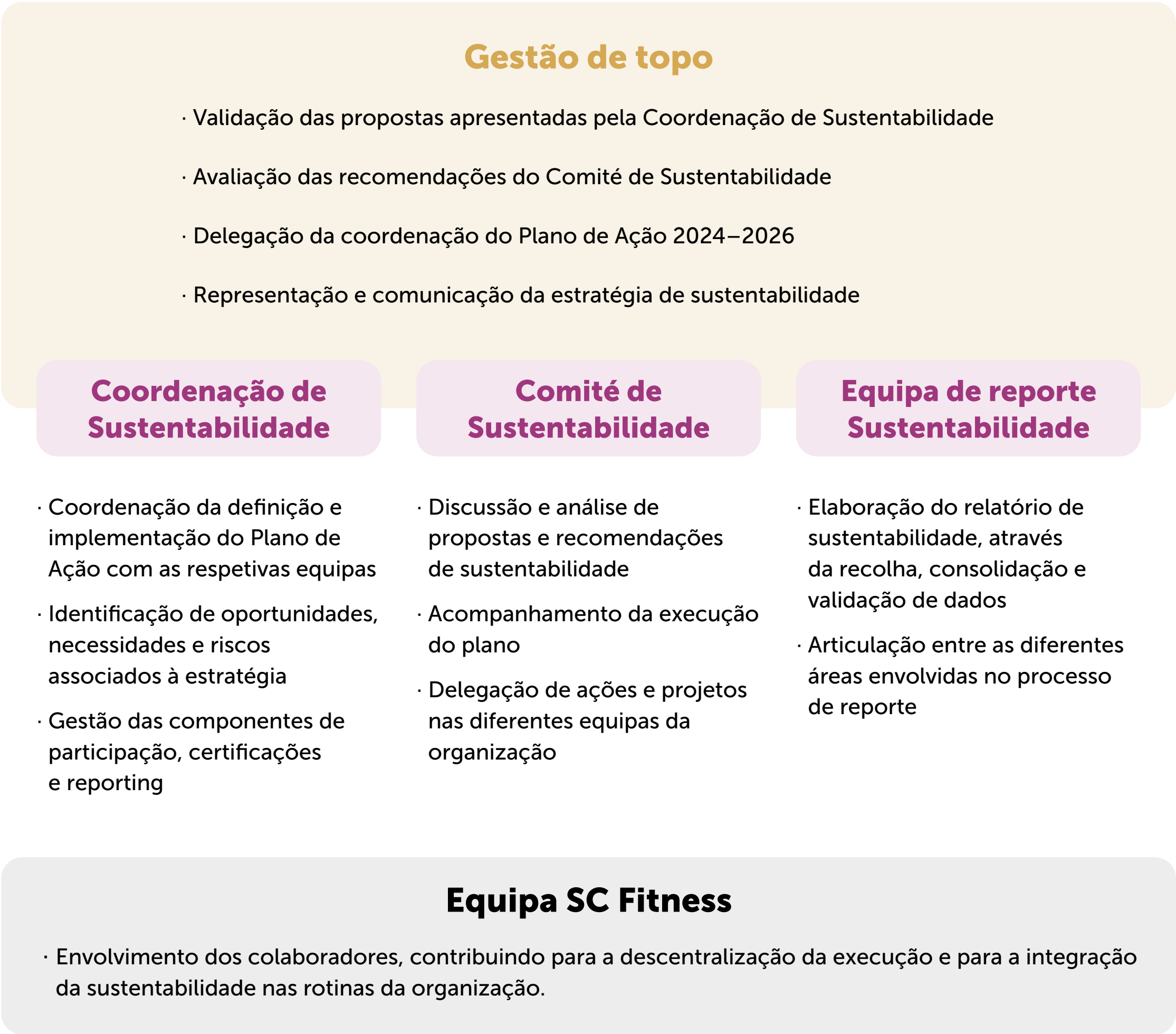
Modelo de governo da sustentabilidade

Assentamos o governo da sustentabilidade num modelo estruturado e multinível, que assegura o alinhamento estratégico, a coordenação eficaz e a mobilização progressiva da organização. Este modelo reflete a maturidade da nossa estratégia em 2025, reforçando a integração das dimensões ambiental, social e de governança nos processos de decisão e na execução diária.

A SC Fitness conta com um Comité de Sustentabilidade responsável por acompanhar a execução da estratégia e do plano de ação de cada ciclo, monitorizar tendências relevantes e apoiar o processo de reporte de sustentabilidade. O Comité é composto por diretores e responsáveis das diferentes áreas da empresa e tem como sponsor o Diretor de Engenharia, que assegura a validação e o acompanhamento técnico.

A equipa de reporte de sustentabilidade integra os membros do Comité de Sustentabilidade e todas as pessoas envolvidas na recolha de dados e na elaboração deste relatório, garantindo a consistência, a fiabilidade e a articulação transversal da informação reportada.

Este modelo de governança organiza-se em diferentes níveis de responsabilidade, assegurando uma atuação coerente desde a definição estratégica até à execução operacional.



Conduta empresarial

G1-1 | G1-4

Pautamos a nossa atuação por elevados princípios de responsabilidade, integridade e ética profissional, assegurando que a nossa atividade é desenvolvida em conformidade com a legislação aplicável e com as melhores práticas de governo societário. Enquanto parte integrante da SC Investments, adotamos as políticas e os instrumentos de conduta empresarial definidos pela holding, garantindo uma abordagem consistente e alinhada em todas as unidades de negócio.

No âmbito do Regime Geral de Prevenção da Corrupção (RGPC), a SC Fitness implementou desde 2023 um Programa de Cumprimento Normativo que integra, de forma articulada, o Código de Conduta, a Política para a Prevenção da Corrupção e Infrações Conexas, o Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (PPRC) e o canal interno de denúncias.

A Política Anticorrupção, em vigor desde 2023, está em linha com as políticas da SC Investments e estabelece os princípios, valores e regras de atuação aplicáveis a todos os colaboradores, membros dos órgãos sociais e terceiros que atuem em nome da SC Fitness, abrangendo a relação com sócios, fornecedores, parceiros e demais *stakeholders*, em linha com a Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção.

A política define, entre outros aspetos, regras claras sobre ofertas e hospitalidade, conflitos de interesse, pagamentos indevidos e utilização de intermediários, promovendo uma cultura de integridade, transparência e tolerância zero à corrupção e ao suborno.

Complementarmente, o PPRC constitui o principal instrumento de identificação, avaliação e mitigação dos riscos de corrupção e infrações conexas.

O plano abrange todas as entidades da SC Fitness e assenta numa metodologia sistemática de gestão de risco, que inclui:

- **Identificação das áreas e processos mais expostos a riscos de corrupção;**
- **Avaliação da probabilidade e do impacto desses riscos;**
- **Definição de medidas preventivas e corretivas, integradas no sistema de controlo interno;**
- **Monitorização periódica da eficácia do controlo e atualização do plano sempre que necessário.**

Em 2025, a SC Fitness manteve o foco no reforço e consolidação dos mecanismos implementados no primeiro ano do Plano de Ação 2024–2026, assegurando a continuidade da aplicação do PPRC e da Política Anticorrupção em toda a organização. Este trabalho contribuiu para o fortalecimento da cultura ética e para a mitigação efetiva dos riscos identificados.

Código de Conduta

Política Anticorrupção

A SC Fitness disponibiliza um canal interno de denúncia, em conformidade com o regulamento de *whistleblowing*, que permite o reporte seguro e confidencial de condutas irregulares, incluindo violações legais, éticas ou situações de corrupção e suborno. O canal assegura a confidencialidade da identidade do denunciante e estabelece a proibição de qualquer forma de retaliação.

As denúncias recebidas são tratadas de forma imparcial e diligente, de acordo com procedimentos internos definidos, podendo envolver o Departamento Legal, a Auditoria Interna ou entidades externas, sempre que necessário.

Em 2025, não foram registadas multas, coimas, sanções ou condenações por violação de legislação anticorrupção ou anti suborno.

Formação e sensibilização em ética e conduta

G1-2

Promovemos a formação e a sensibilização dos nossos colaboradores em matéria de conduta empresarial e integridade, através de sessões presenciais ou online, sempre que se identificam necessidades específicas. Os conteúdos são ajustados em função do público-alvo e das necessidades do negócio e incluem, habitualmente, temas como o Código de Ética e Conduta, a prevenção da corrupção e do suborno, os conflitos de interesse, as regras sobre brindes e hospitalidade, a proteção de dados pessoais, o canal de denúncias e a proteção do denunciante, bem como alterações legislativas relevantes.

Em 2025, não foram realizadas ações de formação específicas nesta matéria, refletindo um ano de consolidação dos conhecimentos adquiridos em ciclos formativos anteriores. A SC Fitness prevê retomar estas iniciativas nos próximos anos, com o objetivo de reforçar e atualizar competências, em linha com a evolução do enquadramento legal e com as necessidades de formação.

Nesse mesmo período, não foram realizadas formações específicas em matéria de ESG aplicadas à cadeia de valor, mantendo-se esta dimensão identificada como área de desenvolvimento futuro, a integrar na gestão integral da Cadeia de Valor.

Integração de critérios ESG na cadeia de valor

G1-2 | G1-3

Em 2025, os fatores de desempenho ESG ainda não são considerados de forma sistemática nos nossos processos de seleção de fornecedores e de aquisição de bens e serviços. Reconhecemos esta lacuna e definimos como prioridade de médio prazo o desenvolvimento do Projeto da Cadeia de Valor, que visa integrar critérios ESG nos processos de contratação e no relacionamento com os nossos fornecedores.

No entanto, no âmbito da negociação contratual, a SC Fitness tem vindo a reforçar a inclusão de cláusulas ESG nos contratos celebrados, assumindo como objetivo que todos os contratos passem a integrar uma cláusula ESG até 2026. Este alinhamento é assegurado através de um processo de validação interna adicional durante a negociação contratual.

Práticas de pagamento a fornecedores

G1-6

Reconhecemos o papel fundamental dos nossos fornecedores na prestação de um serviço de qualidade e procuramos assegurar relações comerciais baseadas na transparência, no rigor e na previsibilidade. Em 2025, o prazo médio de pagamento das faturas foi de 60 dias, com 82% dos pagamentos efetuados dentro deste período, não tendo sido registados processos judiciais em curso por atrasos de pagamento.

Em 2025, não foram registados processos judiciais em curso

À data, não existem políticas específicas direcionadas para pequenas e médias empresas (PME), sendo as condições de pagamento definidas contratualmente no início da relação comercial e sujeitas a processos internos de validação e controlo, o que permite definir com cada PME as melhores condições contratuais personalizadas e possíveis.





Cibersegurança e proteção de dados

GDR-P | GDR-A | GDR-M | GDR-T

A cibersegurança e a proteção de dados pessoais assumem um papel cada vez mais relevante na nossa organização, num contexto de crescente digitalização dos serviços, utilização intensiva de plataformas tecnológicas e gestão de dados de sócios e colaboradores. Ao longo dos últimos anos, temos vindo a reforçar a nossa abordagem a estes temas, consolidando práticas e mecanismos de controlo que visam prevenir riscos, proteger a informação e assegurar a continuidade do negócio.

Este é o primeiro ano em que a SC Fitness apresenta de forma estruturada informação sobre cibersegurança e proteção de dados no seu relatório de sustentabilidade, refletindo a evolução da maturidade da organização e o reforço da integração destes temas no modelo de governança e de gestão de risco.

Modelo de gestão da cibersegurança e proteção de dados

Gerimos a cibersegurança de forma integrada, com foco na prevenção e na redução do risco, abrangendo trabalhadores, clientes, sócios e os órgãos de governação corporativa. A nossa abordagem assenta no controlo de acessos, gestão de identidades, segregação de ambientes, gestão de incidentes e governação dos fornecedores tecnológicos.

Este modelo é suportado por duas dimensões de apoio externo:

Serviços de *Security Operations Center (SOC)*, contratados a uma entidade especializada, que asseguram a monitorização contínua.

Equipa de cibersegurança da Sonae, que atua de forma transversal nas empresas do grupo, realizando análises preventivas dos ativos digitais expostos e apoiando a definição de medidas de mitigação.

A SC Fitness aplica requisitos e políticas corporativas relevantes em matéria de segurança da informação e proteção de dados, complementadas por procedimentos operacionais da área Digital & Tech, garantindo a aplicação consistente destes princípios no contexto específico da sua operação.

O âmbito destas medidas inclui utilizadores internos, sistemas críticos e plataformas corporativas utilizadas pela SC Fitness, tendo em consideração as necessidades de continuidade do negócio, a adequação e segurança dos acessos internos, e a proteção dos dados pessoais de sócios e colaboradores.

No domínio da cibersegurança, o foco incide sobretudo na proteção de dados pessoais, na privacidade e na prevenção de acessos indevidos, em alinhamento com os requisitos legais aplicáveis.

Autenticação Multifator (MFA)

Em 2025, a SC Fitness reforçou os seus controlos de segurança da informação através da autenticação multifator (MFA) em sistemas críticos, reduzindo o risco de acessos indevidos e reforçando a segurança de operações sensíveis. Paralelamente, continuou com o processo de segregação de sistemas e ambientes tecnológicos críticos, nomeadamente ao nível do *tenant* Microsoft, garantindo maior autonomia, reforço dos mecanismos de controlo e redução da exposição a riscos transversais.

Monitorização e controlo

Monitorizamos a cibersegurança com base em indicadores operacionais, incluindo a cobertura de autenticação multifator (MFA) em sistemas críticos, o número de findings identificados em auditorias, a ocorrência de incidentes de segurança e o tempo de resposta às ações corretivas.

Em 2025, 100% dos sistemas críticos encontravam-se cobertos por MFA e não foram identificados riscos críticos adicionais em auditorias para além dos já endereçados pelo controlo implementado, refletindo a eficácia das medidas de prevenção e reforço adotadas ao longo do ano.

Em 2025, não foram registados incidentes de segurança nas operações da SC Fitness.





1

A sala de treinos

2

Criamos experiências
de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com
Ética e Responsabilidade

6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe



O progresso é o nosso ritmo

6 - O progresso é o nosso ritmo

Na SC Fitness, crescemos depressa, multiplicamos clubes, atravessamos fronteiras e reforçamos equipas. A realidade muda e a capacidade de adaptação não é opcional. E, durante o processo, compreendemos algo fundamental: o verdadeiro desafio não está apenas no aumento em escala, mas na habilidade de preservar a essência do primeiro dia, do primeiro clube. Não basta chegar longe. É preciso percorrer o caminho certo.

Cada novo clube, cada nova equipa e cada novo mercado trouxeram-nos novas perguntas. Como transformar velocidade em consistência? Como criar proximidade além-fronteiras? Como garantir que avançamos todos na mesma direção?

É assim que a sustentabilidade deixa de ser uma obrigação e passa a ser uma oportunidade e um compromisso. A oportunidade de melhorar a forma como operamos, como contribuímos para a comunidade, e como cuidamos das pessoas e do planeta. O compromisso de tornar o negócio mais resiliente, mais consciente e mais responsável.

Nem sempre foi fácil. Recolher, organizar e consolidar dados de uma organização em expansão é um desafio real. Mas é precisamente aí que encontramos clareza: precisamos de sistemas robustos, de processos inteligentes e de uma cultura organizacional forte.

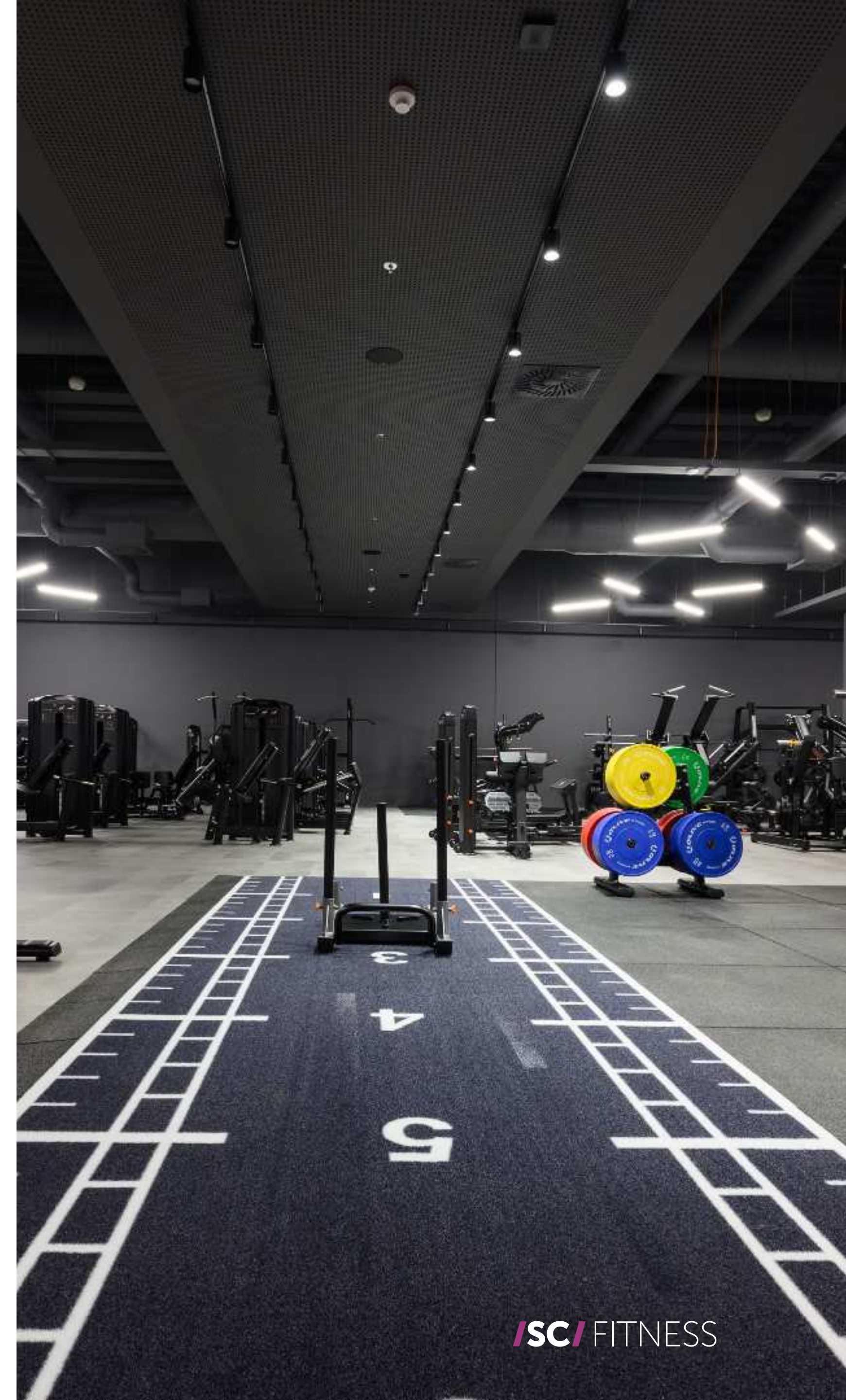
Entendemos que a sustentabilidade não é um exercício anual, mas sim diário. É ação contínua. É decidir com intenção e executar com rigor. É perceber que cada detalhe importa e que o impacto se soma todos os dias.

O ciclo estratégico de 2024-2026 é o nosso ponto de viragem. É o momento em que nos centramos no diagnóstico, na aprendizagem e na estruturação. Estamos a construir a base sólida de um futuro onde crescemos, inovamos e prosperamos, levando à nossa frente uma comunidade mais saudável e equipas mais felizes.

Estamos a construir o futuro, mas, acima de tudo, estamos a fazê-lo juntos. Cada clube, cada equipa, cada pessoa faz parte de um movimento maior. De uma energia que cria mais energia. De uma ambição que se renova constantemente. E de uma responsabilidade partilhada de construir algo maior do que cada um de nós.

E é juntos, sempre juntos, que continuaremos em movimento.

Beatriz Araújo, *Sustainability Manager*





1

A sala de treinos

2

Criamos experiências
de +Well-Being

3

Crescemos com +People

4

Cuidamos do +Planet

5

Governamos com
Ética e Responsabilidade

6

O progresso é o nosso ritmo

7

A performance em detalhe

A performance em detalhe

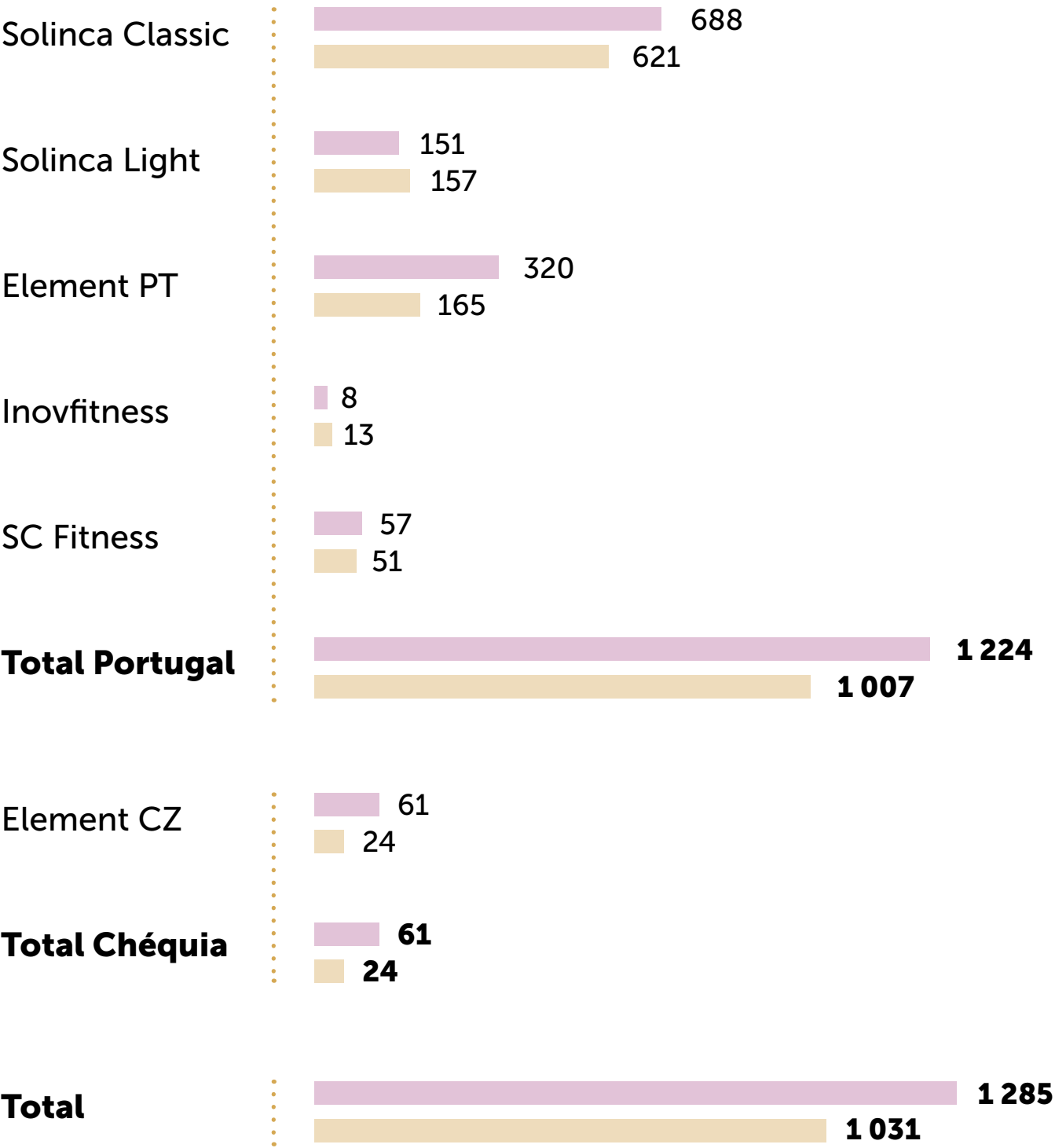


7 - A performance em detalhe

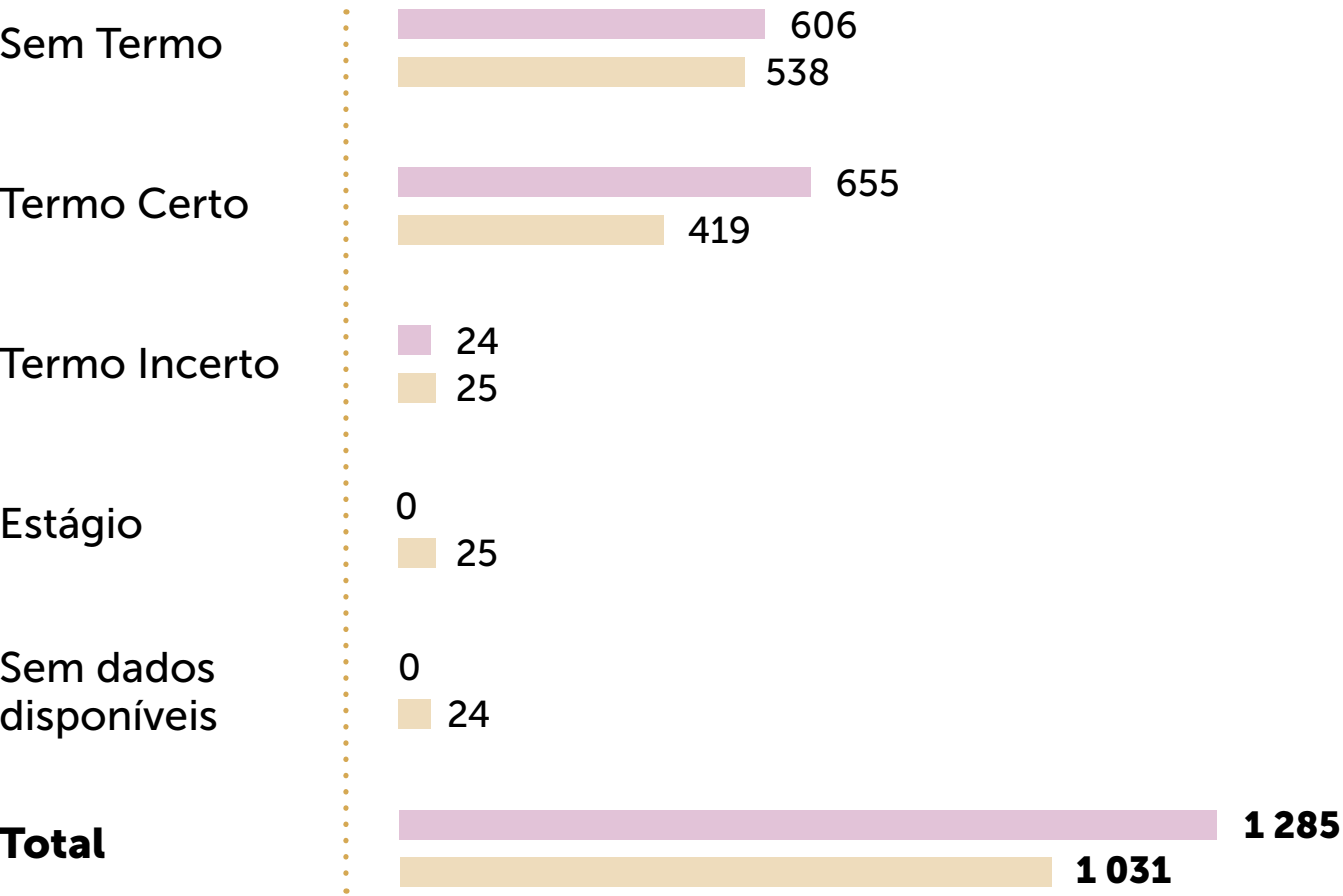
Informação social (+People)

S1-5

Número de colaboradores

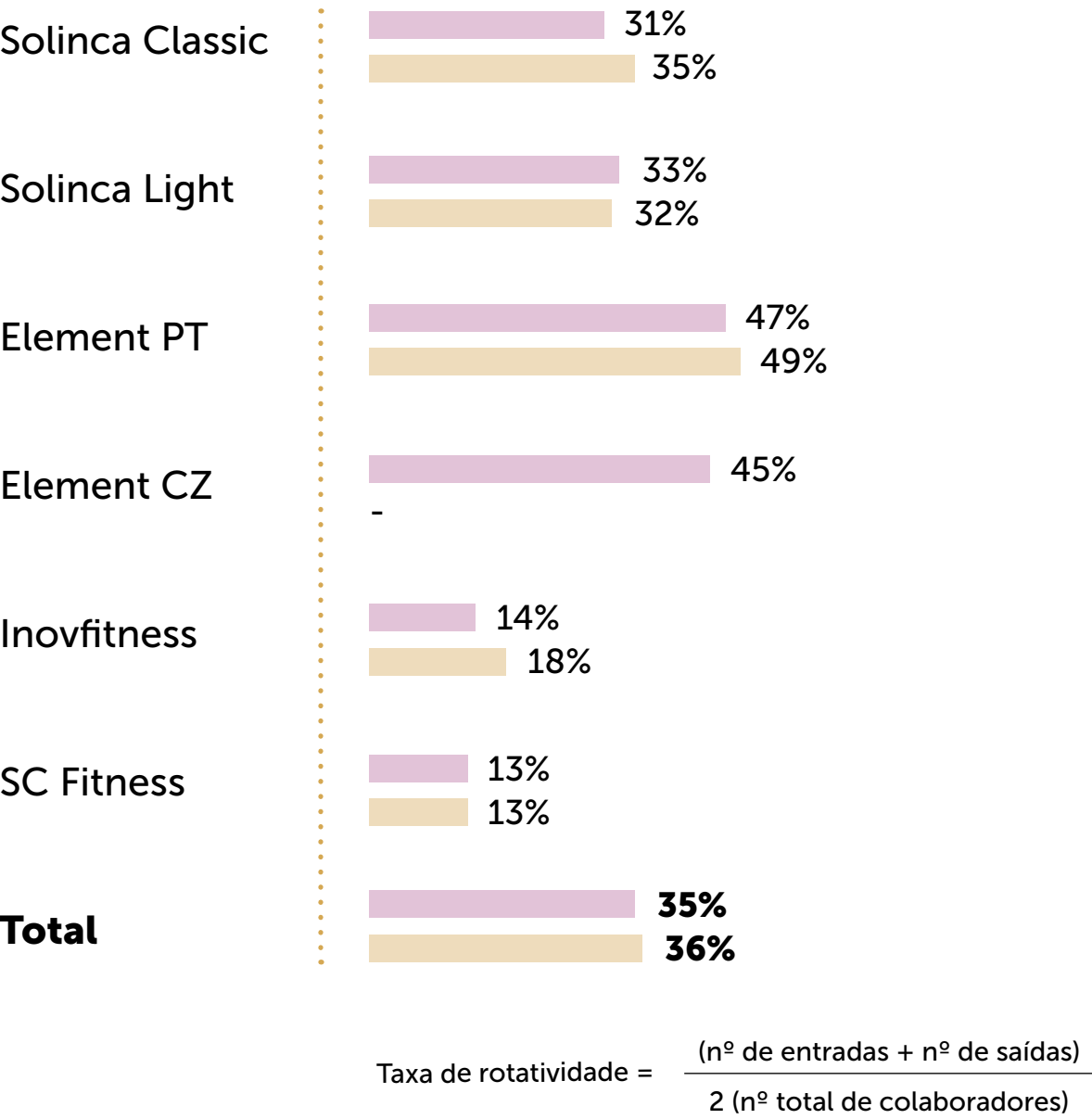


Tipologia de contrato



Em 2024, não existem dados disponíveis sobre a tipologia de contrato para a Element CZ.

Taxa de rotatividade



2025
2024

Informação ambiental (+Planet)

Local de consumo	Tipo de energia²	Tipo de fonte	Consumo 2024 (MWh)	Consumo 2025 (MWh)	Variação 2024/2025
Solinca Classic	Eletricidade	Mix renovável / não renovável	15 237	17 120	+12%
	Arrefecimento	Mix renovável / não renovável	-	696	-
	Aquecimento	Não renovável (Gás natural)	-	1 190	-
	Gás Natural	Não renovável	10 264	14 267	+39%
	Viaturas Gasolina	Não renovável	-	222	-
	Viaturas GLP auto	Não renovável	-	43	-
Solinca Light	Eletricidade	Mix renovável / não renovável	1 758	1 944	+11%
	Gás Natural	Não renovável	580	422	-27%
	Viaturas Gasolina	Não renovável	-	130	-
	Viaturas GLP auto	Não renovável	-	8	-
	Viaturas Gasóleo	Não renovável	-	12	-
Element	Eletricidade	Mix renovável / não renovável	2 828	3 743	+32%
	Gás Natural	Não renovável	405	388	-4%
SC Fitness	Viaturas elétricas	Mix renovável / não renovável	5	6	+20%
	Viaturas Gasolina	Não renovável	339	413	+22%
	Viaturas GLP auto	Não renovável	111	119	+7%
	Viaturas Gasóleo	Não renovável	123	58	-53%
Total			31 650	40 781	+29%
Quantidade de clubes			58	79	+36%
Total de energia por clube			546	516	-5%

² Foram utilizados os fatores de conversão e os Poderes Caloríficos Inferiores dos combustíveis para transformar quantidade em unidades energéticas, todos provenientes do *Greenhouse Gas Reporting – Conversion Factors* (2024 e 2025) – *Condensed Set* do Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Governo do Reino Unido.

Impactos, Riscos e Oportunidades

Materialidade de Impacto

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto nas pessoas e/ou no planeta	Positivo/negativo	Real/potencial	Curto, médio ou longo prazo (quando potencial)
E1 Alterações climáticas		Alterações climáticas	Emissões de GEE	Negativo	Real	-
			Medidas de mitigação e compensação para promover a descarbonização	Positivo	Potencial	Médio
		Gestão de energia	Consumo de energia de fontes não-renováveis	Negativo	Real	-
			Construção/remodelação de clubes energeticamente eficientes (iluminação LED, sensores de movimento, soluções passivas, etc.)	Positivo	Real	-
			Consumo de energia de fontes renováveis	Positivo	Potencial	Médio
E3 Água	Ambiente	Gestão de água	Consumo de água	Negativo	Real	-
			Sensibilização para práticas de combate à escassez de água com a redução do consumo e eficiência hídrica (ex. formação de colaboradores, sinalética para o utilizador)	Positivo	Potencial	Curto
			Aquisição de equipamentos para redução e eficiência hídrica (torneiras com temporizador, arejadores, dupla descarga)	Positivo	Potencial	Curto
			Gestão de águas residuais (águas das piscinas e lavagens)	Positivo	Real	-
E5 Utilização de recursos e economia circular		Gestão de resíduos	Produção de resíduos domésticos (plásticos, cartão, produtos químicos) e de construção (expansão)	Negativo	Real	-
			Redução de resíduos com medidas de valorização	Positivo	Potencial	Médio
			Sensibilização dos consumidores e/ou utilizadores finais para a redução e valorização de resíduos (sinalética)	Positivo	Potencial	Longo
S1 Mão-de-obra própria	Colaboradores	Saúde e segurança	Ocorrência de acidentes e doenças profissionais com impacto nos colaboradores	Negativo	Real	-
			Promoção de uma cultura de saúde e segurança na empresa	Positivo	Real	-
		Atração e retenção de talento	Estabilidade e segurança profissional dos colaboradores	Positivo	Potencial	Médio
			Cultura organizacional sólida e promotora da satisfação dos colaboradores	Positivo	Real	-
			Promoção da empregabilidade	Positivo	Real	-

Materialidade de Impacto

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto nas pessoas e/ou no planeta	Positivo/negativo	Real/potencial	Curto, médio ou longo prazo (quando potencial)
S1 Mão-de-obra própria	Colaboradores	Diversidade, equidade e inclusão	Local de trabalho positivo e inclusivo	Positivo	Real	-
			Igualdade de oportunidades	Positivo	Real	-
			Oportunidades de emprego para grupos vulneráveis	Positivo	Potencial	Médio
		Formação e desenvolvimento	Valorização e reconhecimento dos colaboradores	Positivo	Real	-
			Desenvolvimento de competências e evolução profissional dos colaboradores	Positivo	Real	-
		Bem-estar e equilíbrio de vida pessoal e profissional	Bem-estar físico e emocional dos colaboradores	Positivo	Real	-
			Melhoria da qualidade de vida dos colaboradores (ex. ao nível dos benefícios)	Positivo	Real	-
S3 Comunidades afetadas	Comunidade	Envolvimento com a comunidade	Promoção da coesão e inclusão da sociedade, por exemplos através de parcerias com instituições para pessoas com deficiências ou mobilidade reduzida para a promoção de atividade física adaptada	Positivo	Potencial	Médio
			Voluntariado e Donativos	Positivo	Potencial	Médio
		Promoção de estilos de vida saudáveis	Campanhas de sensibilização em relação ao sedentarismo e nutrição	Positivo	Potencial	Médio
			Megaeventos e programas abertos às comunidades	Positivo	Real	-
		S4 Consumidores e utilizadores finais	Sócio e Oferta	Inovação e tecnologia	Digitalização e automatização de processos e procedimentos para redução de consumo (ex. papel) e sobrecarga de trabalho aos colaboradores	Positivo
Acessibilidade (Acesso simplificado e confortável aos serviços)	Positivo				Real	-
Experiência do sócio	Satisfação do cliente com um serviço de qualidade que corresponda às suas expectativas e necessidades			Positivo	Real	-
	Segurança do cliente com melhoria das infraestruturas			Positivo	Potencial	Médio
	Serviços complementares para promover o bem-estar e qualidade de vida do cliente (spa, massagens, nutrição, etc.)			Positivo	Real	-

Materialidade de Impacto

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto nas pessoas e/ou no planeta	Positivo/negativo	Real/potencial	Curto, médio ou longo prazo (quando potencial)
S4 Consumidores e utilizadores finais	Sócio e Oferta	Acessibilidade e inclusão	Equipamentos e materiais de treino/ <i>fitness</i> específicos para utilizadores com necessidades especiais	Positivo	Potencial	Médio
			Acessibilidade das infraestruturas	Positivo	Potencial	Curto
		Novos perfis de consumidores	Consumidores preocupados com considerações ESG	Positivo	Potencial	Longo
			Variedade de serviços de <i>fitness</i> e nutrição para utilizadores com necessidades específicas (ex. programa especializados para grávidas, doentes, idosos)	Positivo	Real	-
G1 Conduta empresarial	Cadeia de abastecimento	Gestão de fornecedores	Promoção da sustentabilidade (critérios ESG) na cadeia de fornecedores, para melhoria do desempenho	Positivo	Potencial	
		Ética, transparência e anticorrupção	Promoção de boas práticas de governança no ecossistema empresarial e geração de confiança e de transparência	Positivo	Potencial	Médio
	Práticas de negócio	Cibersegurança e proteção de dados	Privacidade dos dados dos clientes, por exemplo no ato de inscrição	Positivo	Real	-
		Desempenho financeiro	Desequilíbrio entre o investimento na expansão e a estrutura operacional existente	Negativo	Real	-

Materialidade Financeira

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto no negócio	Risco/ oportunidade	Tipologia	Curto, médio ou longo prazo
E1 Alterações climáticas	Ambiente	Alterações climáticas	Diferenciação no mercado ao adotar práticas de mitigação de GEE, atraindo clientes preocupados com o ambiente.	Oportunidade	De Mercado	Médio/Longo
			Encerramento de ginásios devido a eventos climáticos (ex. inundações, secas)	Risco	Físico	Médio/Longo
			Penalizações financeiras devido ao incumprimento de novas regulamentações ambientais.	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Interrupção nas operações devido a cortes no fornecimento de energia durante eventos climáticos extremos.	Risco	Operacional	Curto/Médio
		Gestão de energia	Melhoria de condições de construção, com melhor eficiência energética e redução de consumos	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Implementação de tecnologias de energia limpa (ex. painéis solares) para reduzir os custos energéticos.	Oportunidade	Tecnológico	Médio/Longo
			Diferenciação no mercado ao oferecer uma infraestrutura ecoeficiente, atraindo clientes preocupados com o ambiente.	Oportunidade	De Mercado	Médio/Longo
			Aumento da Temperatura (maior necessidade de arrefecimento)	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Aumento dos custos de energia devido à volatilidade dos preços no mercado energético.	Risco	Operacional	Curto/Médio
E3 Água	Gestão de água	Atração de clientes que valorizam práticas sustentáveis, incluindo a gestão eficiente dos recursos hídricos.	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo	
		Instalação de equipamentos eficientes no consumo de água (ex. chuveiros e torneiras de baixo fluxo).	Oportunidade	Tecnológico	Médio/Longo	
		Limitações regulamentares no abastecimento de água	Risco	Regulatório	Curto/Médio	
		Escassez de água durante ondas de calor, afetando o fornecimento de serviços (ex. duchas e piscinas).	Risco	Físico	Médio/Longo	
E5 Utilização de recursos e economia circular	Gestão de resíduos	Criação de políticas de separação de resíduos no ginásio (plástico, papel,etc) para reduzir custos de eliminação.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio	
		Atração de clientes que valorizam práticas sustentáveis, como a redução e separação de resíduos.	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo	
		Exigências legais sobre a gestão adequada de resíduos, incluindo reciclagem e eliminação de produtos químicos.	Risco	Regulatório	Curto/Médio	
		Acumulação inadequada de resíduos, incluindo plásticos e produtos químicos, podendo causar contaminação ambiental e riscos à saúde.	Risco	Físico	Médio/Longo	

Materialidade Financeira

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto no negócio	Risco/ oportunidade	Tipologia	Curto, médio ou longo prazo
S1 Mão-de-obra própria	Colaboradores	Saúde e segurança	Melhoria dos protocolos de segurança no local de trabalho e dos programas de saúde dos trabalhadores.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Não conformidade com os regulamentos de saúde e segurança	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Risco de surtos de doenças contagiosas nas instalações do ginásio.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Acidentes ou lesões nas instalações do ginásio	Risco	Reputacional	Curto/Médio
		Atração e retenção de talento	Formação e qualificação da força de trabalho adaptada às necessidades	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Vantagem competitiva (facilidade de recrutamento)	Oportunidade	De Mercado	Curto/Médio
			Maior retenção de colaboradores ao posicionar a marca como um local de trabalho atrativo e sustentável.	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Maiores limitações na contratação (exigências contratuais, direitos)	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Elevada rotatividade de colaboradores, gerando custos com recrutamento, formação e perda de produtividade.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Possível incumprimento de regulamentações laborais ou falta de benefícios obrigatórios para colaboradores.	Risco	Regulatório	Curto/Médio
		Diversidade, equidade e inclusão	Implementação de políticas contra discriminação, melhorando o envolvimento e a produtividade dos colaboradores.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Posicionamento como uma entidade inclusiva e diversificada, fortalecendo a imagem do ginásio no mercado.	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Adaptação das instalações para inclusão de pessoas com deficiência, promovendo um ambiente de trabalho mais equitativo.	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Imagem negativa do ginásio por falta de igualdade nas oportunidades de emprego ou promoção.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Sanções legais devido ao incumprimento de regulamentações sobre igualdade de oportunidades no trabalho.	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Clima laboral negativo devido a casos de discriminação, impactando a motivação e retenção de talentos.	Risco	Operacional	Curto/Médio

Materialidade Financeira

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto no negócio	Risco/ oportunidade	Tipologia	Curto, médio ou longo prazo
S1 Mão-de-obra própria	Colaboradores	Formação e desenvolvimento	Criação de programas de formação para melhorar competências técnicas e comportamentais dos colaboradores.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Estabelecimento de planos de carreira para motivar e reter colaboradores, reduzindo a rotatividade.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Falta de formação contínua pode resultar em colaboradores desatualizados e menos produtivos.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Perda de talentos devido à falta de oportunidades claras de progressão na carreira dentro do ginásio.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
		Bem-estar e equilíbrio de vida pessoal e profissional	Oferta de benefícios como acesso gratuito ou subsidiado às instalações do ginásio, promovendo o bem-estar dos colaboradores.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Criação de programas de escuta ativa (ex. inquéritos de satisfação) para melhorar o bem-estar e o desempenho dos colaboradores.	Oportunidade	Estratégico	Curto/Médio
			Redução do absentismo ao oferecer políticas que permitam maior flexibilidade e equilíbrio para os colaboradores.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Aumento preocupação com bem-estar (limitações de horário)	Risco	De Mercado	Curto/Médio
			Perda de colaboradores devido à ausência de iniciativas para promover o bem-estar físico e emocional.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Criação de programas de voluntariado corporativo para aumentar o envolvimento dos colaboradores e a integração com a comunidade.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Atração de novos clientes que valorizam empresas comprometidas com o impacto social positivo.	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo
			Perda de reputação caso o ginásio seja percebido como pouco envolvido ou desinteressado nas questões locais.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Falta de programas de voluntariado pode limitar o envolvimento dos colaboradores e a sua motivação.	Risco	Operacional	Curto/Médio
S3 Comunidades afetadas	Comunidade	Envolvimento com a comunidade				

Materialidade Financeira

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto no negócio	Risco/ oportunidade	Tipologia	Curto, médio ou longo prazo
S3 Comunidades afetadas	Comunidade	Promoção de estilos de vida saudáveis	Sustentar o modelo de negócio no envolvimento dos sócios e comunidades no bem-estar e assim fortalecer a imagem do ginásio.	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo
			Parcerias com escolas e empresas locais para promover estilos de vida saudáveis, ampliando a influência do ginásio.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Expansão da base de clientes ao oferecer programas desenhados para grupos específicos, como famílias ou populações vulneráveis.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Dificuldades de logística ou custos elevados associados à realização de eventos em grande escala.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Falta de planejamento pode levar a baixa participação em programas, resultando em desperdício de recursos.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Perda de confiança da comunidade caso o ginásio não apoie iniciativas que promovam saúde e bem-estar.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
S4 Consumidores e utilizadores finais	Sócio e Oferta	Inovação e tecnologia	Expansão do negócio ao incluir treinos online ou híbridos, ampliando o alcance de clientes.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Utilização de IA para personalizar planos de treino e recomendações, aumentando a satisfação dos clientes.	Oportunidade	Tecnológico	Médio/Longo
			Análise de dados dos clientes para criar estratégias personalizadas de retenção e fidelização.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Perda de competitividade devido à falta de tecnologias digitais para interação com os clientes.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Elevados custos iniciais de investimento em automatização de processos, impactando a liquidez a curto prazo.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Perda de clientes caso a app ou plataforma digital não atenda às expectativas ou apresente falhas técnicas.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
		Experiência do sócio	Garantir altos padrões de qualidade no serviço para fidelizar sócios e atrair novos clientes.	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Implementação de medidas avançadas de saúde e segurança para reforçar a confiança e atratividade do ginásio.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Monitorizar e melhorar continuamente os processos para oferecer uma experiência superior aos sócios.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Insatisfação dos sócios devido a falhas no atendimento, falta de serviços complementares ou baixa qualidade das instalações e equipamentos.	Risco	Reputacional	Curto/Médio

Materialidade Financeira

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto no negócio	Risco/ oportunidade	Tipologia	Curto, médio ou longo prazo
S4 Consumidores e utilizadores finais	Sócio e Oferta	Acessibilidade e inclusão	Implementação de melhorias nas infraestruturas para torná-las mais inclusivas, aumentando o número de clientes.	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Desenvolvimento de programas especializados (ex. treinos adaptados) para atender sócios com diferentes necessidades.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Promoção de ginásios acessíveis como parte de um modelo de negócio inclusivo e sustentável.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Multas ou sanções devido à falta de conformidade com regulamentações de acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Perda de oportunidades de mercado ao não oferecer programas adaptados para grupos específicos, como idosos ou pessoas com deficiência.	Risco	Operacional	Curto/Médio
		Novos perfis de consumidores	Adaptação das instalações e programas para incluir clientes com mobilidade reduzida ou deficiências.	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Reforço da imagem do ginásio como entidade envolvida com a sustentabilidade ao atender às necessidades de consumidores ambientalmente conscientes.	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Perda de clientes caso o ginásio não adote práticas sustentáveis e ofertas alinhadas com preocupações ambientais.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
G1 Conduta empresarial	Cadeia de abastecimento	Gestão de fornecedores	Falta de adaptação a clientes com condições específicas de saúde pode limitar a base de clientes.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Aumento da exigência de reporte e de cumprimento de metas ambientais	Risco	Regulatório	Médio/Longo
			Impacto negativo na imagem caso sejam identificados fornecedores com práticas insustentáveis ou antiéticas.	Risco	Reputacional	Curto/médio
			Custos adicionais associados a atrasos ou necessidade de sourcing alternativo de equipamentos.	Oportunidade	De Mercado	Curto/médio
			Comunicação proativa (“trabalhamos com empresas eticamente responsáveis”)	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Conduta de negócio de pagamento (“boas-práticas”) com fornecedores (restrições apertadas de pagamento, recebimento)	Risco	Operacional	Curto/Médio
	Práticas de negócio	Ética, transparência e anticorrupção	Melhoria da eficiência logística através de planeamento estratégico entre abertura de clubes e entrega de equipamentos.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Perda de clientes e parceiros devido a percepções de práticas antiéticas ou falta de integridade nos negócios.	Risco	Reputacional	Curto/Médio

Materialidade Financeira

Topical Standards	Dimensão	Questão de sustentabilidade	Impacto no negócio	Risco/ oportunidade	Tipologia	Curto, médio ou longo prazo
G1 Conduta empresarial	Práticas de negócio	Ética, transparência e anticorrupção	Sanções ou multas devido ao incumprimento de regulamentos éticos e práticas de conformidade.	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Perdas financeiras e operacionais associadas a esquemas de corrupção ou suborno.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Atração de novos clientes e parceiros que valorizam empresas com práticas de negócio éticas e transparentes.	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo
			Implementação de programas de formação em ética e anticorrupção para reforçar a cultura organizacional.	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Redução de riscos e melhoria dos processos internos ao implementar códigos de conduta e boas práticas.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
		Cibersegurança e proteção de dados	Interrupções nas operações devido a ataques cibernético.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Penalizações legais por incumprimento de regulamentações, como o RGPD, na gestão de dados pessoais.	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Perda de confiança dos clientes devido a vazamentos de dados sensíveis ou falhas de segurança.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Investimento em sistemas de segurança cibernética pode prevenir perdas financeiras e operacionais.	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Elevados custos associados à recuperação de dados e sistemas após ataques cibernéticos.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Melhoria da reputação ao demonstrar conformidade com regulamentações e práticas avançadas de proteção de dados.	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Diferenciação no mercado ao demonstrar liderança na adoção de tecnologias e práticas de segurança digital.	Oportunidade	De Mercado	Médio/Longo
		Desempenho financeiro	Investir excessivamente na expansão enquanto a estrutura existente não é otimizada pode resultar em custos operacionais elevados.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Dificuldades financeiras em equilibrar os custos de manutenção das instalações existentes com os custos da expansão.	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Investir na modernização da estrutura existente pode melhorar a eficiência operacional e reduzir custos.	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Investir de forma equilibrada pode aumentar a competitividade e atrair um número maior de clientes, otimizando os fluxos de caixa.	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Falta de equilíbrio pode resultar em fraco retorno sobre o investimento (ROI) e enfraquecer a posição financeira do ginásio.	Risco	Estratégico	Curto/Médio

Tabela de correspondência ESRS

Topical Standards	Disclosure requirement	Capítulo do relatório
ESRS 2 Requisitos gerais	BP-1	Sobre o relatório
	BP-2	1. A sala de treinos Saúde e bem-estar em primeiro lugar
		Nota: A SC Fitness aplica as disposições faseadas previstas no parágrafo 125(a) do ESRS 1. Ainda assim, avaliou todos os tópicos no âmbito da dupla materialidade, tendo considerado materiais os riscos e oportunidades relativos ao ESRS S3 – Comunidades Afetadas e ao ESRS S4 – Consumidores e Utilizadores Finais. Por outro lado, não foram identificados IROs materiais associados ao ESRS E4 – Biodiversidade e Ecossistemas nem ao ESRS S2 – Trabalhadores da Cadeia de Valor, devido à limitada visibilidade da empresa sobre estes temas.
	GOV-1	5. Governamos com ética e responsabilidade Governança corporativa
	GOV-2	Em 2025, a SC Fitness não dispõe de incentivos ou mecanismos de remuneração variável associados a objetivos ou métricas de sustentabilidade, nem de indicadores de desempenho específicos nesta matéria integrados nos sistemas de avaliação, incluindo o nível dos responsáveis de clubes.
	GOV-3	5. Governamos com ética e responsabilidade Governança corporativa
	GOV-4	5. Governamos com ética e responsabilidade Governança corporativa
	SBM-1	1. A sala de treinos A rotina personalizada da sustentabilidade
	SBM-2	1. A sala de treinos A rotina personalizada da sustentabilidade
	SBM-3	1. A sala de treinos A rotina personalizada da sustentabilidade
	IRO-1	1. A sala de treinos A rotina personalizada da sustentabilidade
	IRO-2	1. A sala de treinos A rotina personalizada da sustentabilidade

Topical Standards	Disclosure requirement	Capítulo do relatório
E1 Alterações climáticas	E1-1	4. Cuidamos do +Planet Alterações climáticas
	E1-2	4. Cuidamos do +Planet Alterações climáticas
	E1-3	A SC Fitness ainda não desenvolveu a análise de resiliência às alterações climáticas.
	E1-4	A SC Fitness ainda não dispõe de uma política formal de gestão ambiental.
	E1-5	4. Cuidamos do +Planet Eficiência energética e energia renovável
	E1-6	4. Cuidamos do +Planet Alterações climáticas
	E1-7	4. Cuidamos do +Planet Eficiência energética e energia renovável
	E1-8	4. Cuidamos do +Planet Alterações climáticas
	E1-9	A SC Fitness não financia projetos de remoção através de créditos de carbono.
	E1-10	A SC Fitness ainda não implementa um preço interno de carbono.
	E1-11	A SC Fitness ainda não desenvolveu a análise completa dos riscos físicos; no entanto, iniciou o desenvolvimento do <i>roadmap</i> de adaptação às alterações climáticas, que servirá como base para a identificação e avaliação futura destes riscos.
E3 Água	E3-1	4. Cuidamos do +Planet Gestão hídrica responsável
	E3-2	4. Cuidamos do +Planet Gestão hídrica responsável
	E3-3	4. Cuidamos do +Planet Gestão hídrica responsável
	E3-4	4. Cuidamos do +Planet Gestão hídrica responsável

Topical Standards	Disclosure requirement	Capítulo do relatório
E5 Utilização de recursos e economia circular	E5-1	4. Cuidamos do +Planet Materiais e resíduos
	E5-2	4. Cuidamos do +Planet Materiais e resíduos
	E5-3	4. Cuidamos do +Planet Materiais e resíduos
	E5-4	Em 2025, a SC Fitness não dispõe ainda de informação consolidada sobre os fluxos de materiais (ESRS E5-4), nem sobre as quantidades de resíduos gerados e respetivos métodos de tratamento e destino final (ESRS E5-5). Por este motivo, estes requisitos não são reportados no presente exercício. O desenvolvimento do <i>roadmap</i> de Gestão de Resíduos, com implementação prevista a partir de 2026, constitui um passo essencial para colmatar estas lacunas, permitindo reforçar os sistemas de recolha de dados e viabilizar o reporte quantitativo nos próximos anos.
	E5-5	
S1 Colaboradores	S1-1	3. Crescemos com +People Políticas relacionadas com a própria mão de obra
	S1-2	3. Crescemos com +People Políticas relacionadas com a própria mão de obra
	S1-3	3. Crescemos com +People Iniciativas SC Fitness
	S1-4	3. Crescemos com +People
	S1-5	3. Crescemos com +People Características dos colaboradores
	S1-6	A SC Fitness não apresenta não-trabalhadores na sua força de trabalho própria.
	S1-7	Os colaboradores da SC Fitness não estão abrangidos por acordos de contratação coletiva.
	S1-8	3. Crescemos com +People Características dos colaboradores
	S1-9	3. Crescemos com +People Características dos colaboradores
	S1-10	3. Crescemos com +People Características dos colaboradores
	S1-11	3. Crescemos com +People Características dos colaboradores

Topical Standards	Disclosure requirement	Capítulo do relatório
S1 Colaboradores	S1-12	3. Crescemos com +People Formação e desenvolvimento de competências
	S1-13	3. Crescemos com +People Saúde, segurança e bem-estar
	S1-14	3. Crescemos com +People Saúde, segurança e bem-estar
	S1-15	3. Crescemos com +People Características dos colaboradores
	S1-16	3. Crescemos com +People Diálogo com a própria mão de obra
S3 Colaboradores	S3-1	2. Criamos experiências de +Well-being Promoção de estilos de vida saudáveis
	S3-2	2. Criamos experiências de +Well-being Promoção de estilos de vida saudáveis
	S3-3	2. Criamos experiências de +Well-being Promoção de estilos de vida saudáveis
S4 Clientes e consumidores finais	S3-4	2. Criamos experiências de +Well-being Promoção de estilos de vida saudáveis
	S4-1	2. Criamos experiências de +Well-being Experiência do sócio
	S4-2	2. Criamos experiências de +Well-being Experiência do sócio
	S4-3	2. Criamos experiências de +Well-being Experiência do sócio
	S4-4	2. Criamos experiências de +Well-being Experiência do sócio

Topical Standards	Disclosure requirement	Capítulo do relatório
G1 Conduta empresarial		5. Governamos com ética e responsabilidade Conduta empresarial
	G1-1	À data, a SC Fitness não dispõe de políticas específicas em matéria de direitos humanos, refletindo uma fase ainda inicial de formalização destes temas. A empresa reconhece a importância deste domínio e continuará a avaliar a adequação e necessidade de desenvolver políticas próprias, em alinhamento com a evolução da sua estratégia de sustentabilidade.
	G1-2	5. Governamos com ética e responsabilidade Conduta empresarial
	G1-3	5. Governamos com ética e responsabilidade Conduta empresarial
	G1-4	5. Governamos com ética e responsabilidade Conduta empresarial
	G1-5	A SC Fitness não realiza contribuições políticas, financeiras ou em espécie, nem participa em atividades de financiamento partidário. Em 2025, não se registaram nomeações provenientes da administração pública.
GDR Cibersegurança e proteção de dados	GDR-P	5. Governamos com ética e responsabilidade Cibersegurança e proteção de dados
	GDR-A	5. Governamos com ética e responsabilidade Cibersegurança e proteção de dados
	GDR-M	5. Governamos com ética e responsabilidade Cibersegurança e proteção de dados
	GDR-T	5. Governamos com ética e responsabilidade Cibersegurança e proteção de dados
GDR Inovação e tecnologia	GDR-P	2. Criamos experiências de +Well-being Inovação e tecnologia
	GDR-A	2. Criamos experiências de +Well-being Inovação e tecnologia
	GDR-M	2. Criamos experiências de +Well-being Inovação e tecnologia
	GDR-T	2. Criamos experiências de +Well-being Inovação e tecnologia

Ficha técnica

Título
Fitness em Movimento: Energia e Ambição

Propriedade
SC Fitness

Consultoria
The Equator Company

Direção de Arte e Produção
SKA, Brand Development

Data de edição
Julho de 2026

Contacto
sustentabilidade@scfitness.pt

/SC/ FITNESS